

Mediterráneo

el Periódico de Castellón

4
MARTES

LA ENCRUCIJADA DEL SOCIALISMO TRAS DEFENESTRAR A SÁNCHEZ

|| Páginas 11 y 32 a 34

La gestora del PSOE dice que la «abstención no es apoyo»

Fernández, presidente, asegura que «lo peor es ir a unas terceras elecciones»

Montiel exige autonomía a Iglesias para decidir el respaldo al Consell

El PP afirma que no quiere otros comicios y solicita al PSOE «un pacto estable»

POLÉMICA POR LA JORNADA CONTINUA EN CASTELLÓN



GABRIEL UTEL

Juegan al bingo en las extraescolares

Asociaciones de padres de alumnos de colegios donde se ha implantado la jornada continua recogen firmas para solicitar a la Conselleria que permita ofertar actividades extraescolares de pago durante el ho-

rario intensivo, medida que no comparte el departamento dirigido por Vicent Marzá. Ayer lunes, algunos alumnos se dedicaron a jugar al bingo en sus centros una vez finalizado el horario lectivo.

▶ Página 8

CARRETERAS

Temor a que las obras de la A-7 en la Vall d'Uixó provoquen colas a partir de hoy

Fomento aconseja utilizar la N-340 como un itinerario alternativo

▶ Página 9

EL SÁBADO

Gente

Richard Gere y Alejandra Silva en Porcelanosa



ECONOMÍA

Castellón tendrá en el 2017 mayor oferta comercial, pero por debajo de Valencia y Alicante

▶ Páginas 2 y 3

FIESTAS PATRONALES DEL ROSER

Polémica en Almassora al suprimirse el himno de España en la procesión

Decisión personal de la alcaldesa de Compromís que sus socios socialistas no comparten

▶ Página 21

COMARCAS

Turistas que van a Morella se pierden ante la ausencia de señales por las obras en la N-232

▶ Página 26

Audiotechno
tus centros auditivos

AUDÍFONOS DIGITALES **690€**

SIEMENS

MADRID • VALENCIA • CASTELLÓN • ALICANTE • REUS

TELÉFONO GRATUITO
900 505 652

CASTELLÓN Av. Rey Don Jaime, 76



Marzá CHP

CHAPA Y PINTURA

NO DEJES QUE OTROS ELIJAN TALLER POR TI
ELIGE EL MEJOR SERVICIO DE CHAPA Y PINTURA

Avenida Latorre, esq. Río Vero
12006 Castellón
964 341 850
www.marza.es

HORARIO DE LUNES A VIERNES
de 8:00 a 13:00 h.
de 15:30 a 19:00 h.

TEMA DEL DÍA || Venta minorista



►► La moda y los jóvenes tiran del consumo con los cambios de temporada. Ahora, el sector vive pendiente de la climatología para animar las compras de la nueva colección de otoño-invierno.

EL CONSUMO SE MANTIENE POSITIVO Y UN 70% DE LAS TIENDAS CONFÍA VENDER "IGUAL O MÁS"

Castellón seguirá a la cola tras ampliar su superficie comercial

|| La ratio de tiendas por cada mil vecinos en el 2017 sube a 334 m², aún inferior a la media autonómica || El sector espera ganar empleo con autónomos y Estepark; y nuevos clientes si llegan más turistas

NOELIA MARTÍNEZ
nmartinez@epmmediterraneo.com
CASTELLÓN

CENTROS COMERCIALES EN LA COMUNITAT

PROVINCIA	Nº	%	SBA (m2)	%	NÚMERO LOCALES	%	PLAZAS APARCAMIENTO	%
Castelló	6	9,5	161.592	8,7	335	8,5	8.667	8,5
Valencia	35	52,4	1.087.922	55,4	2.002	57,2	53.938	57,2
Alicante	24	38,1	672.055	36,0	1.376	34,3	38.288	34,3
Comunitat Valenciana	65	100	1.921.569	100	3.713	100	100.893	100

Fuente: Estadísticas de la Asociación de Centros Comerciales (AECC) y trabajo de campo Oficina PATECO

Castellón aumentará el próximo año su oferta comercial, pasando de 275 a 334 m² comerciales por cada mil habitantes, pero aún así estará a la cola en densidad, inferior a la actual media de la Comunitat (de 384 m²) aunque superior a la de España (de 332). Con todo, la previsión autonómica y estatal es de desarrollar nuevos proyectos.

La provincia -que ahora cuenta con seis grandes superficies de venta minorista en Castellón, Vila-real, Benicarló y Vinaròs- la ampliará en el 2017, con el parque comercial Estepark, lo que implicará ganar un 21% más (de 161.952 a 196.592 m²).

El interés de inversores por el comercio se apoya en una potencial demanda, por la senda positiva del consumo. Castellón acumula este ejercicio más ventas y empleo, derivado de los nuevos autónomos, y a los que podría sumar el personal que busque Estepark. Un reciente informe de la Oficina Comercio y Territorio del Consejo de Cámaras de la Comu-



CIPRIANO CORTÉS
PRESIDENTE DE COVACO
«El turista necesita comprar un producto singular y eso lo tiene el comercio próximo»

nitat Pateco corrobora sobre Castellón que «el sector de la distribución comercial, tras unos años de crisis que paralizaron proyectos -como el Espai Vila-real-; a lo largo del 2015 y el 2016 se han dinamizado inversiones, con nuevos proyectos como Estepark, el único nuevo previsto en la provincia, que supondrá sumar un área de venta de 35.000 m²».

También desde la Confederación de Comerciantes y Autónomos de la Comunitat (Covaco), su presidente autonómico y también de Castellón, Cipriano Cortés, señaló que en este 2016 al pequeño comercio castello-

nense «en principio, le va bien». Y subrayó que «la previsión es de crecimiento y de crear empleo; se abren nuevos negocios por cuenta propia». Ahora bien, apuntó que el sector dependerá de «la voluntad política y su respaldo; y de la capacidad de gasto del cliente, pues si sus condiciones económicas mejoran, nos va mejor también al comercio».

¿De dónde sumar beneficios? Del incremento del gasto y de los propios clientes. El turismo como fuente de ingresos es una vía a explotar, y más con el incremento de visitantes a través de la puerta abierta de las líneas regu-

lares del aeropuerto de Castellón; así como el AVE previsto para el primer trimestre del 2017; o los cruceros, aún incipientes.

Con todo, Cortés remarcó que, para atraer a ese visitante foráneo y lograr que compre, «es clave que encuentre en las tiendas de Castellón productos singulares, distintos a los que ya tiene en su lugar de origen, ya sea en alimentación, moda, etc. Y esto precisamente lo tiene el pequeño comercio. La diferenciación en estos tiempos, en los que prima por todo el mundo un modelo estandarizado, es fundamental».

EN CIFRAS // Por ahora, el informe del comercio minorista del Pateco apunta que en Castellón, Valencia y Alicante, hasta septiembre, el 70% de tiendas consultadas esperaba subir o igualar ventas; aunque el gasto medio se estanque. En concreto, uno de cada cuatro esperaba una subida de las compras; el 45%, mantenerlas; y el resto, menos. A finales de la semana pasada también el Instituto Nacional de Estadística (INE) publicó otro indicador, el de ventas en el mes de agosto, con un 5,5% más interanual. ■

- 1 EL PRIMERO, BASADO EN UN HÍPER**
Castellón inauguró en 1985 el primer gran centro comercial Carrefour, en Vila-real.
- 2 GRAN CENTRO COMERCIAL**
La capital de la Plana contó con Salera, conglomerado de multitiendas, en el 2006.
- 3 CONCENTRACIÓN**
Castellón ciudad concentra los grandes centros, con Salera, el del Grao y Estepark.



GABRIEL BOIA

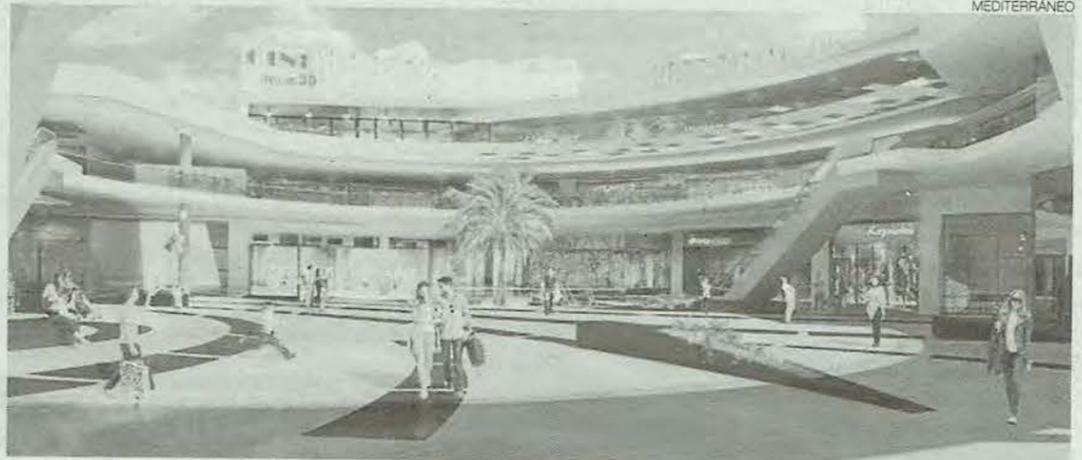
MEZCLAR DEPORTE, OCIO Y RESTAURACIÓN CON COMPRAS SON LAS NUEVAS TENDENCIAS

Estepark estima sus potenciales futuros compradores en 380.000

La promotora cifra sus clientes más próximos, a 10 minutos, en 180.000

Prevé turistas de 11 localidades de la costa; y una del interior, la Vall d'Uixó

N. MARTÍNEZ
nmartinez@epmediterraneo.com
CASTELLÓN



MEDITERRÁNEO

Imágen virtual del nuevo proyecto de centro comercial en la capital de la Plana, con edificación abierta.

Los inversores que apuestan por un nuevo gran formato de venta en Castellón en el parque comercial Estepark tienen muy atado el estudio de demanda. No en vano, estiman que las tiendas de este nuevo espacio en la capital de la Plana -que prevé abrir en Navidades del 2017- podrán atraer a un potencial de 380.000 compradores. De ellos, «alrededor de 180.000 tendrían su lugar de residencia en un área de influencia situada a menos de 10 minutos», apuntan desde la impulsora del proyecto.

En concreto, espera que lleguen clientes procedentes de hasta 14 poblaciones. Por un lado, del área más próxima de Castellón, Vila-real, Almassora. Y por otro, desde Burriana, Onda, Benicàssim, Nules, l'Alcora, Orpesa, Betxí, Borriol, les Alqueries y Sant Joan de Moró.

Pero también han analizado que el perfil del turista de compras les llegará a través de 11 lo-

CENTROS COMERCIALES EN PROYECTO



COMUNITAT VALENCIANA
9 Centros comerciales en proyecto



COMUNITAT VALENCIANA
596.997 SBA comercial prevista (m2)

CENTRO COMERCIAL	Localidad	Provincia	Tipo de centro	SBA comercial prevista m2
Estepark	Castellón	Castellón	PC - Parque Comercial	35.000
Alfajar Parc (Ampliación)	Alfajar	Valencia	PC - Parque Comercial	95.000
Cruce Caminos	Sagunto	Valencia	PC - Parque Comercial	45.000
Sector Nord	Carcaixent	Valencia	PC - Parque Comercial	19.563
Gran Turia (Ampliación)	Xirivella	Valencia	GR - Grande	15.000
Puerto Mediterráneo (SUSPENDIDO)	Paterna	Valencia	PC - Parque Comercial	300.000
Plaza Aza	Valencia	Valencia	PE - Pequeño	10.000
L'Epicentre (Ampliación)	Sagunto	Valencia	PE - Pequeño	22.500
Centro Eroski	Benidorm	Alicante	GR - Grande	54.934

Fuente: Elaboración propia Oficina PATECO y fuentes especializadas del sector

calidades de costa y una de interior, la Vall d'Uixó. Las de litoral serían, según Estepark, viajeros hospedados de vacaciones en Vinaròs, Benicarló, Peñíscola, Al-

cossebre, Torreblanca, Orpesa, Benicàssim, Castellón, Burriana, Moncofa y también Xilxes.

El proyecto se alinea con las nuevas tendencias comerciales

que recoge el informe de Cámaras de Comercio del Pateco, combinando tiendas, restaurantes, deporte (pistas de pádel) u ocio (con sala de cine). =

inmuebles

El valor catastral medio de los inmuebles comerciales de Castellón es de 120.760 euros, superior a la media autonómica de 88.449 euros y nacional, de 108.427. Por contra, Castellón solo concentra el 8,4% de locales comerciales de la Comunitat, cifrados en 13.365.

VALOR MEDIO

120.000 €

Covaco alega el plan del Consell «por la saturación»

La Confederación de Comerciantes y Autónomos de la Comunitat (Covaco), defensora de los derechos del pequeño comercio, presentó ayer alegaciones al nuevo Plan de Acción Territorial del Comercio (Patsecova), cuyo plazo de consultas acaba hoy, apuntó el presidente del colectivo, el castellanense Cipriano Cortés. Desde Covaco, según apuntó Cortés, se manifiestan en contra de «la saturación comercial», por lo que han presentado recursos al instrumento de planificación autonómica del Consell para regular el futuro desarrollo comercial. En opinión del portavoz de los comerciantes, además de Estepark, hoy en día hay proyectos de otras provincias, «como la ampliación del centro comercial de Sagunto, que pueden perjudicar al comercio de proximidad de Castellón».

MACROPROYECTO FRUSTRADO EN VALENCIA

Puerto Mediterráneo 'cae' por contaminar

El Consell deniega la autorización ambiental al proyecto comercial

N. M. // EFE
CASTELLÓN

La Generalitat valenciana tumbó, a finales de la semana pasada, uno de los macroproyectos comerciales de mayor magnitud de la Comunitat, Puerto Mediterráneo, impulsado por el grupo británico Intu Eurofund en Paterna, tras dos años de trámites y una inversión prevista de 860 millones de euros. El motivo, el acuerdo de la Comisión de Evaluación Ambiental de emitir una memoria ambiental desfavorable

a la Actuación Territorial Estratégica (ATE), «por los accesos y la contaminación del aire». Esta decisión, dependiente de la Conselleria de Medio Ambiente, se ha comunicado a la Conselleria de Vivienda, que ahora debe emitir una resolución definitiva.

El presidente de Covaco en la Comunitat y Castellón, Cipriano Cortés, señaló que «se preveía como el mayor centro comercial de Europa y se ha denegado»; y agregó que «en nuestro caso, que también alegamos contra Estepark en Castellón, queremos que se revise y presentamos un escrito de reposición ante la Administración autonómica».

Con todo, el proyecto castello-

nense sí ha recibido por el momento las autorizaciones de la Generalitat y estaría pendiente únicamente de los permisos municipales para iniciar la fase de construcción, tras haber concluido la urbanización del terreno.

CRITERIOS TÉCNICOS // En lo que respecta a la iniciativa frustrada en Valencia de Puerto Mediterráneo, por lo que puede representar de precedente, desde la Generalitat indicaron que «la decisión fue adoptada tras estudiar la documentación presentada en las fases de información pública y del informe de sostenibilidad ambiental, vistos los informes emitidos por los organismos y en-

tidades consultadas y de acuerdo con el análisis técnico. Según el secretario autonómico de Medio Ambiente y Cambio Climático, Julià Álvaro, se detectaron aspectos que «van en contra o no cumplen» lo establecido en el informe de compatibilidad del 2013.

Los puntos conflictivos son relativos a los accesos por carretera y «al importante incremento» en los niveles de contaminación atmosférica por el desplazamiento en vehículo privado (acorde con el número de visitantes previstos) que el proyecto va a generar. Por esto último consideran que «va en contra» de la Estrategia Valenciana de Cambio Climático 2013-2020, ahora en revisión. =