

# El Consell da luz verde a Estepark con aval municipal

► Comercio se resigna a autorizar el proyecto en Castellón al no hallar objeciones técnicas o legales del consistorio ► El futuro parque cuenta con informes municipales favorables

## Marcelino se defiende: «Ni estoy loco ni soy un asesino»

### DEPORTES

El ex técnico del Villarreal dice que Roig no dudó de su honestidad y admite que se equivocó con sus palabras

PÁGINA 16

## La Vall: contra las cuerdas por sentencias de la etapa anterior

### COMARCAS

El tripartito exigirá responsabilidades jurídicas al PP tras dos nuevas sentencias judiciales

PÁGINA 12



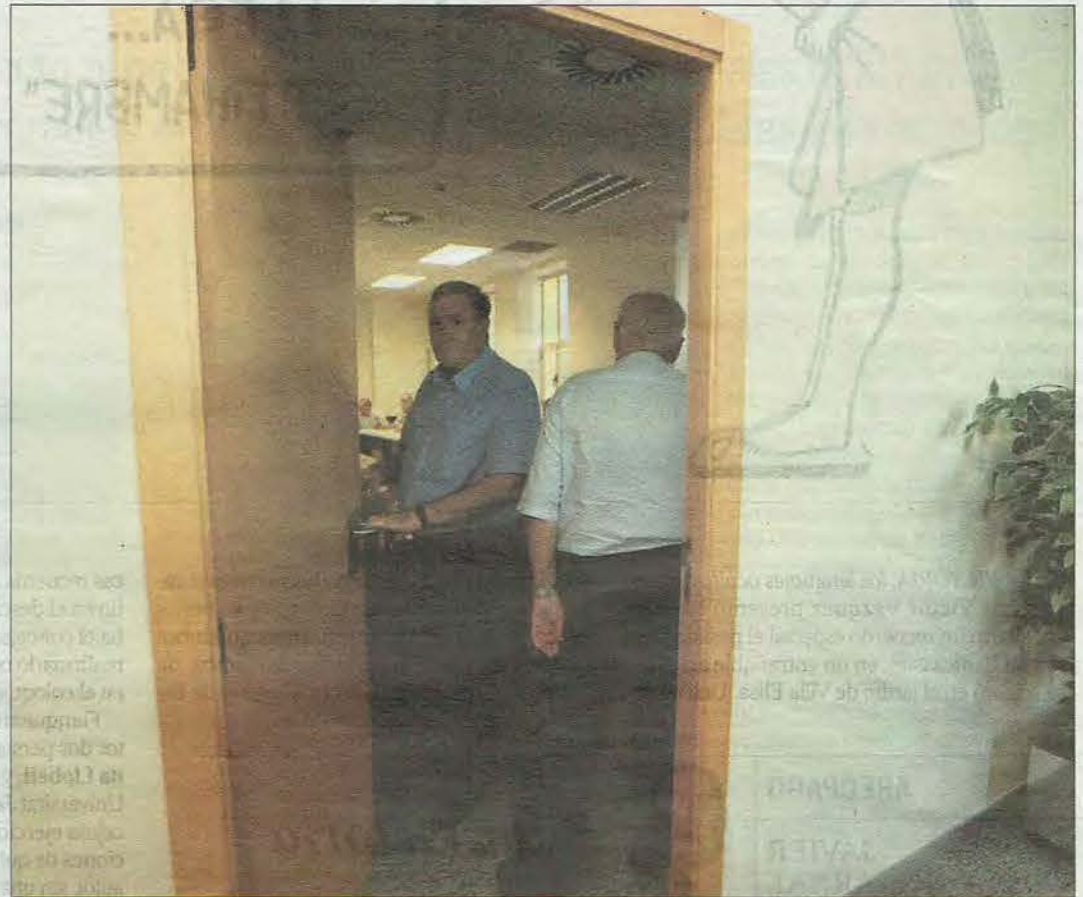
La alcaldesa de La Vall, Tania Baños. EL MUNDO

### CASTELLÓN

El parque comercial Estepark ya cuenta con luz verde para abrir en Castellón en el próximo año 2017. La Dirección General de Comercio de la Generalitat autorizó ayer la dotación de 35.000 metros cuadrados en la entrada Sur a la ciudad, por mucho que el Consell sea contrario al modelo de grandes superficies, en su defensa del comercio tradicional.

Así lo anunció ayer el director general del área, Nacho Costa, a preguntas de este rotativo, «al ser «favorables» al proyecto «todos los informes preceptivos emitidos por el Ayuntamiento» de la capital de La Plana. El máximo responsable de Comercio en la Comunidad Valenciana afirmó que «no nos ha quedado más remedio que proceder a la autorización de Estepark», al no poder poner objeciones «desde los puntos de vista legal y técnico».

PÁGINA 3



Miembros de la CEC llegan a la junta directiva, ayer en la sede de la patronal. EUGENIO TORRES

## La CEC reclama para evitar el concurso cuotas impagadas

La patronal tiene de plazo hasta el 31 de octubre para auditar las cuentas de 2015, hacer un presupuesto de este año y saldar la deuda con la plantilla

### CASTELLÓN

La compleja situación por la que atraviesa la Confederación de Empresarios de Castellón (CEC) debe resolverse antes del 31 de octubre. De no ser así, la patronal provincial entraría en con-

curso de acreedores ante la dificultad de cuadrar unas cuentas económicas donde los gastos y deudas pesan mucho más que los ingresos. La CEC está ahora en precurso y la comisión gestora que la dirige tiene menos

de dos meses para garantizar la viabilidad del único organismo empresarial en la provincia. Así las cosas, la junta directiva convocada ayer aprobó solicitar la auditoría de las cuentas del ejercicio pasado.

PÁGINA 9

## Puig da por seguro que el Provincial irá a la red pública

El jefe del Consell anuncia la integración en la sanidad valenciana finiquitando el Consorcio

### CASTELLÓN

El jefe del Consell, Ximo Puig, aseguró ayer que la integración del Hospital Provincial de Castellón en la red de centros públicos sanitarios «priorizará la atención a los ciudadanos y

la eficiencia» y mantendrá «los valores que en sí mismo tiene el centro» dando por seguro dicho proceso de integración en la red pública que pondría fin a la fórmula del Consorcio Provincial.

PÁGINA 5

## La posibilidad de 'gota fría' aumenta por la ola de calor

El catedrático de la UJI José Quereda advierte de la posible entrada de aire frío en septiembre

### CASTELLÓN

Las elevadas temperaturas registradas en la provincia durante este mes de septiembre configuran un escenario propicio para que se pueda desarrollar el fenómeno me-

teorológico conocido como 'gota fría' en la provincia durante las próximas semanas. José Quereda, catedrático de Climatología de la UJI, considera que las condiciones son favorables.

PÁGINA 8



# El Consell se resigna y autoriza Estepark con aval del consistorio

● Comercio da la 'bendición política' al proyecto al no hallar objeciones técnicas o legales ● El futuro parque cuenta con informes municipales favorables ● Faltan ahora las licencias de obras y de actividad

CHELO PASTOR CASTELLÓN

El parque comercial Estepark ya cuenta con luz verde para abrir en Castellón en 2017. La Dirección General de Comercio de la Generalitat Valenciana autorizó ayer martes la dotación de 35.000 metros cuadrados en la entrada Sur a la ciudad, por mucho que el Consell sea contrario al modelo de grandes superficies, en su defensa del comercio tradicional.

Así lo anunció ayer el director general del área, Nacho Costa, a preguntas de este rotativo, «al ser «favorables» al proyecto «todos los informes preceptivos emitidos por el Ayuntamiento» de la capital de La Plana. El máximo responsable de Comercio en la Comunidad Valenciana afirmó que «no nos ha quedado más remedio que proceder a la autorización de Estepark», al no poder poner objeciones «desde los puntos de vista legal y técnico».

Así pues, ahora debe ser el consistorio quien emita las licencias de obra y de actividad para dar el espaldarazo definitivo a un proyecto que se encontró, de manera paralela al Consell, con el rechazo inicial frontal del bipartito en el gobierno local.

Según Costa, el resignado visto bueno de quienes están al frente del Gobierno autonómico - PSPV y Compromís- a la

**35.000**  
METROS CUADRADOS  
Parcela. El parque se extenderá sobre 43.000 m<sup>2</sup> y de ellos, 35.000 m<sup>2</sup> ocuparán las dotaciones comerciales



Los terrenos que albergarán el parque comercial Estepark están completamente urbanizados y equipados. JUAN MARTÍ

instalación llega tras «estudiar todos los informes emitidos por el Ayuntamiento, que es el organismo competente en materia de desarrollo urbanístico y de

movilidad urbana, y que son favorables» a la iniciativa empresarial que prevé 20 millones de euros de inversión.

Costa añadió a EL MUNDO que, «de este modo, tal y como hemos venido diciendo de manera reiterada, si se cumplieran todos los parámetros, y así parece, según los informes del Ayuntamiento, no nos ha quedado más remedio que proceder a la autorización».

En todo este proceso que arrancó el otoño de 2016, el Consell ha querido velar porque fuera «un proyecto viable y cumpliera con la legislación vigente», al mismo

tiempo que «respetase el medio ambiente» y que «no se tratase de un pelotazo urbanístico».

En contra de la intención del Consell de frenar Estepark ha jugado que «la calificación de la zona -entre la ronda Este, la Gran Vía y la avenida Enrique Gimeno- es antigua y, por tanto compatible a los usos que se pretenden dar», tal y como admitió el director general de Comercio. Se trata de suelo terciario, y por lo tanto, ya

se contempla su uso para equipamiento comercial.

A fin de objetar esta nueva superficie comercial en Castellón, desde la dirección general de Comercio se advirtió que se estudiaría, incluso, una posible saturación de los accesos por carretera para frenar el proyecto. Por lo visto nada lo impide y la parcela de Estepark ocupará 43.000 m<sup>2</sup> de los 165.000 m<sup>2</sup> que se han urbanizado junto a la antigua N-340.

La superficie más pequeña que tendrán los espacios comerciales que se concebirán dentro de un único edificio de 21.000 metros cuadrados en planta baja, abierto

**10**  
OPERADORES

Espacio. El edificio se distribuirá en dos plantas. En la baja, 21.000 m<sup>2</sup>, operarán una decena de firmas.

a una plaza, será de 500 m<sup>2</sup>. El primer piso, por su parte, rondará los 15.000 m<sup>2</sup>.

Se trata de «espacios de grandes dimensiones» enfocados a la implantación de firmas que han echado el ojo a Castellón y a su área metropolitana», según explicaron en su día fuentes de la promotora. Entre ellos un buen número de restaurantes locales y operadores de diversos ámbitos de calado internacional y nacional, también.

## Con miras a la Navidad de 2017

El permiso del Consell desatasca el proceso administrativo de la iniciativa empresarial que puso en pie de guerra a las pymes de Castellón

C. PASTOR CASTELLÓN

Pese al rechazo inicial de Ayuntamiento y Consell, los promotores de Estepark nunca variaron su calendario. Con las miras puestas en la campaña navideña de 2017, su apuesta ha sido urbanizar los terrenos a tiempo de poder contar con los permisos de la Dirección General de Comercio y del consistorio. La primera autorización ya la tienen, ahora faltan las del

equipo de gobierno municipal.

Con la licencia de obras podrá ponerse la primera piedra al nuevo parque «concebido con las últimas tendencias en diseño arquitectónico, en innovación ambiental y tecnológica, y realizado con la mejor calidad de construcción». «Un espacio pensado para que los habitantes de la zona de Castellón y alrededores combinen compras y ocio», según sus promotores.

Tanto unos como los otros indican que el modelo comercial de Estepark «va en contra» de lo que defienden, porque entienden que «perjudicar al pequeño comercio». Sin embargo, dicho esto, siempre afirmaron que «si el proyecto se adapta al 100% a lo que se requiere», tendrían que limitarse a aceptarlo. Y así ha sido.

A la vista de la polémica que esta nueva iniciativa desató en la ciudad, entre las pymes, el Ayuntamiento planteó impulsar una moratoria de parques comerciales hasta que entre en vigor la nueva Ley de Comercio Sostenible a nivel autonómica, más restrictiva con este tipo

de recintos. El director general de Comercio, Nacho Costa, sin embargo, aseguró no conocer en profundidad la propuesta, pero se com-



Recreación virtual del edificio del parque Estepark. EL MUNDO

prometió a «estudiarla» cuando le llegase a su despacho en Valencia.

Desde la promotora de Estepark, por su parte, mantuvieron el pulso

firmes. Aseguraron saber que «no les gustamos», pero precisaron que se trataba de «una opinión personal y política, y al final hay que cumplir la ley».

A juicio de los impulsores del nuevo parque comercial de Castellón «los permisos son actos reglados» y, por lo tanto, más que opinar había que esperar a que el tiempo diera la razón a unos u a otros para dar luz verde al parque comercial situado estratégicamente a la entrada de Castellón, con fachada a la Ronda Sur C-189, vía de comunicación principal de la zona, y con acceso directo al cinturón de circunvalación CS-22.