

CASTELLÓN AL DÍA

La libertad horaria se extiende hasta el 10% de los municipios

► La Generalitat ha autorizado 4 nuevas zonas de gran afluencia turística desde junio pese a no comulgar con la fórmula ► Esperan un cambio político en Madrid para cambiar la norma

CASTELLÓN

El fenómeno de la libertad horaria, defendida por las grandes concentraciones y superficies comerciales pero denostada por el comercio tradicional, sigue con su expansión por todo el marco de la Comunidad Valenciana.

Según fuentes de la Generalitat Valenciana, la libertad horaria ya está presente en el 10% de los municipios de la Comunidad después de que se hayan autorizado cuatro nuevas zonas de gran afluencia turística desde el mes de junio. Entonces es cuando entró el nuevo go-

► El comercio de Castellón, pendiente del desarrollo del complejo Estepark

PÁGINA 2

bierno de izquierdas, que no comulga con la fórmula por ser muy criticada por el comercio tradicional. De hecho, la Generalitat espera que un cambio en Madrid en la Moncloa pueda poner fin a la libertad comercial con la llegada de Pedro Sánchez.

PÁGINAS 2 Y 3



EUGENIOTORRES

BORRIOL RECREA LA PASIÓN

Más de 250 vecinos volvieron a convertirse en actores de la compañía Nueva Jerusalén, para recrear la Pasión de Borriol, una de las citas marcadas en rojo en el calendario

de celebraciones populares no sólo de la provincia sino de la Comunidad. Miles de personas se dieron cita en la localidad.

PÁGINA 15

Porcelanosa inicia su nueva planta de revestimiento

CASTELLÓN

La planta de producción de revestimiento de Porcelanosa iniciará este año una remodelación sustancial que la situará en la van-

guardia de este tipo de instalaciones. La planta será ampliada en 30.000 metros cuadrados gracias a una inversión de más de 15 millones de euros.

PÁGINA 9

El alquiler más barato de un piso en Castellón, 200 €

CASTELLÓN

Castellón resiste entre las ciudades más baratas del país en lo que se refiere al mercado del alquiler. Ésta es la principal conclusión relativa a

Castellón que se obtiene del informe anual que elabora Tecnitasa. La de la Plana es una de las pocas capitales del país donde se puede alquilar por 200 euros.

PÁGINA 10



EL MUNDO

La laicidad institucional, más rigurosa en Castellón

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Puig visita a las cofradías de Valencia mientras el gobierno de Marco elude la representación institucional

PÁGINA 6

El aeropuerto sólo tiene un vuelo privado para el FIB' 2016

INFRAESTRUCTURAS

A diferencia del verano anterior, este año sí llegará público del festival con la línea regular de Ryanair

PÁGINA 7

Morella prevé superar las 30.000 visitas paleontológicas

COMARCAS

El hallazgo del Morelladon aumenta las posibilidades de mejorar las cifras turísticas de la ciudad

PÁGINA 12

Conduce y siente la magia del NUEVO A4

¡¡ Ven a probarlo !!

Marzá Audi Plaza. País Valencià, 14 - 964 34 23 01



La libertad horaria se expande y afecta ya al 10% de los municipios

● El Consell ha autorizado cuatro nuevas zonas de gran afluencia turística desde junio pese a no comulgar con la fórmula ● Costa confía en un cambio político en Madrid para restringir la norma

F. ÁLVAREZ VALENCIA

El pleno del Gobierno autonómico aprobó el 27 de febrero de 2015 un nuevo decreto de horarios comerciales con el objeto de frenar la creciente liberalización de aperturas. La norma, consensuada con las organizaciones del pequeño comercio y los supermercados, pretendía establecer unos criterios objetivos (y restrictivos) para limi-

tar la declaración de nuevas zonas de gran afluencia turística (ZGAT) en la Comunidad Valenciana. Un año después, la mancha de aceite continúa extendiéndose ante el estupor del nuevo Ejecutivo valenciano, que es partidario de ejercer un mayor control. La legislación vigente no se lo permite.

En el registro autonómico de zonas con libertad horaria (actua-

lizado por última vez el pasado 21 de marzo) figuran un total de 57 municipios distribuidos desde Vinaròs a Pilar de la Horadada. La cifra representa ya el 10,5% del total y amenaza con seguir creciendo. La dirección general de Comercio, con Natxo Costa al frente, continúa recibiendo solicitudes de alcaldes que aspiran a obtener esta distinción o bien a modificar el

ámbito de actuación ya existente.

Apenas diez meses después del relevo político en el Consell, ya se han tramitado de forma positiva media docena de expedientes. Hoy, abren en festivo cuatro pueblos más que el 24-M. «Estamos atados de pies y manos. Si cumplen con los requisitos que establece el decreto en vigor no tenemos más remedio que aprobar la

declaración de zona de gran afluencia turística», precisa Natxo Costa a este diario.

La libertad horaria se expande, sobre todo por la franja litoral (donde triunfa el turismo de sol y playa) y afecta a las áreas más pobladas de la región. La provincia de Alicante lidera el ranking y aglutina casi la mitad de los casos.

SIGUE EN PÁGINA 3



El Corte Inglés de la avenida de Francia y el centro comercial Aqua, en la ciudad de Valencia. MAO

Castellón, pendiente del estreno de Estepark

El nuevo complejo comercial continúa con las obras de urbanización y prevé la apertura al público en 2017

P.R. CASTELLÓN

El comercio en Castellón está caracterizado en el último año por una marca: Estepark. Ese será el nombre del complejo comercial que tendrá Castellón en la zona Este, justo enfrente de Salera, el primer gran parque comercial abierto en Castellón.

Estepark tiene prevista la apertura en la Navidad de 2017. Ahora

mismo tiene en marcha los trabajos de urbanización, que van acelerados para cumplir el calendario de Estepark, de forma que pueda atraer grandes firmas.

Mientras Estepark avanza, Salera pasa por una etapa más discreta con el cierre de establecimientos a causa de los precios elevados de los alquileres, lo que deja una imagen de muchas persianas bajadas.

Si esa es la situación en Castellón, en Valencia la cuenta atrás ya ha comenzado para acabar con la libertad de horarios. La reducción de zonas de gran afluencia turística, que pasan de cinco a sólo dos, es inminente.

El último trámite se completará la próxima semana, según ha podido saber este diario. Está previsto que el director general de Comercio,

Natxo Costa, firme la autorización definitiva tras la Semana Santa.

Su publicación en el Diario Oficial de la Comunidad Valenciana (DOCV) será inmediata. El objetivo es que la orden entre en vigor antes del día 10 para estrenar sus efectos ese mismo domingo.

El nuevo mapa del comercio restringirá las aperturas en festivo en buena parte de la ciudad. Sólo mantenen-

drán los privilegios dos demarcaciones donde sí se puede constatar su relevancia turística de forma objetiva. Se trata del centro histórico, limitado a la ronda interior (incluyendo la calle Colón, la principal arteria comercial), y el entorno de la Ciudad de las Artes y las Ciencias.

El rediseño de las zonas de gran afluencia en Valencia salió adelante gracias a un pacto histórico que, por primera vez, logró aglutinar el beneplácito del pequeño comercio y las grandes superficies representadas por la patronal Anged. Todas las partes cedieron para consolidar un marco estable para el futuro.