



Obras de urbanización del complejo comercial Estepark junto a la ronda de circunvalación. EUGENIO TORRES

Estepark iniciará la venta de sus locales en verano

La promotora del parque industrial estima que «hasta que la obra no esté finalizada no tiene sentido vender los espacios comerciales»

BERTA RIBÉS CASTELLÓN

Estepark comenzará a vender sus locales el próximo verano. Así lo han confirmado fuentes de la empresa promotora del parque comercial cuyas obras se están ejecutando «a buen ritmo» junto al pabellón Ciutat de Castelló y en las inmediaciones del centro comercial Salera.

El objetivo es claro: «Los locales deben tener cara y ojos para que las empresas decidan si optan por instalarse en Estepark», subrayan fuentes de la empresa promotora del parque comercial. Hacerlo antes «no tendría ningún sentido, ya que una decisión de ese calibre no creemos que deba estar fundamentada en planos, sino en una construcción sólida y una oferta real y concreta», añadieron.

No obstante, y aunque las tarifas comerciales de los locales que se ofertarán en Estepark todavía no están cerradas, la primera aproximación ya habla de unos precios

de hasta un 20% más económicos respecto a Salera. «En estos momentos los contactos son continuos con múltiples firmas, pero el tema económico no está cerrado definitivamente», matizan desde la empresa promotora del parque comercial.

Sí que resaltan, sin embargo, que las tarifas que se ofrecerán serán «sensiblemente» más económicas que en el centro comercial Salera, «aunque el concepto de Estepark también es totalmente diferente». En este sentido, recuerdan que el parque comercial albergará establecimientos de mayor volumen, con un mínimo aproximado de 500 metros cuadrados por tienda. Así las cosas, la oferta comercial que habrá en un futuro en Estepark está más próxima a la existente en la llamada Ciudad del Transporte de Castellón que a la que se expone en Salera.

Desde Estepark resaltan que, en todo caso, será una oferta de «pri-

mer nivel», en la que podrían haber desde firmas de alimentación, electrodomésticos, de equipamiento de hogar y de textil, además de restauración y locales de ocio.

Una vez Estepark cuente con el 'sí' del conjunto de grandes cadenas generalistas con las que se está negociando, seguirá la hoja de ruta marcada por la compañía promotora, que trabaja para que las obras de construcción puedan ser lo más cercanas posibles a la finalización de los trabajos de urbanización.

Estepark proyecta «un nuevo concepto de centro comercial» donde «los espacios abiertos» serán el gran elemento diferenciador respecto a la oferta actual, resaltan fuentes de la promotora.

La empresa promotora del parque comercial ya informa del proyecto en la página web estepark.es. En la misma, se pueden encontrar algunas de las características del proyecto. «Un parque comercial situado estratégicamente a la entrada de Castellón, con fachada a la Ronda Sur C-189, vía de comunicación principal de la zona, y con acceso directo al cinturón de circunvalación CS-22, lo que hace que es-

«Deben tener cara y ojos para que las empresas decidan si optan por Estepark»

té perfectamente comunicado tanto con la ciudad como con la costa», se apunta en la página web.

Además, la empresa promotora de Estepark apunta que el nuevo parque comercial «está concebido con las últimas tendencias en diseño arquitectónico, en innovación ambiental y tecnológica, y realizado con la mejor calidad de construcción». «Un espacio pensado para que los habitantes de la zona de Castellón y alrededores combinen compras y ocio», añaden las mismas fuentes.

Por el momento, en la urbanización de la parcela junto al pabellón Ciutat de Castelló están trabajando cerca de un centenar de personas, tanto de forma directa como indirecta, «todos de Castellón». El presupuesto de las obras de urbanización supera los 5 millones.

«Castellón nos interesa porque pensamos que verdaderamente no hay en la provincia ninguna oferta similar, no hemos venido a dar ningún pelotazo urbanístico, venimos para quedarnos y con la mirada puesta en fomentar el empleo en la provincia de Castellón», resaltan fuentes de la empresa promotora.

De hecho, desde la compañía indicaron que del mismo modo que se ha hecho con los trabajos de urbanización, en los que se ha apostado por empresas locales, en las próximas fases de las obras del centro comercial se mantendrá la misma filosofía de apostar por las firmas provinciales y priorizar Castellón.

El PP pide un Consejo Local de Medio Ambiente

CASTELLÓN

El grupo municipal popular ha presentado una moción para que sea debatida en el pleno del Ayuntamiento instando al equipo de gobierno a «crear un Consejo Municipal de Medio Ambiente como órgano de participación sectorial de carácter consultivo».

La portavoz del grupo, Begoña Carrasco, ha explicado que «necesaria la creación de este nuevo consejo para implantar un cauce de participación ciudadana en la protección y defensa del medio ambiente». «Un órgano que además articule la política medioambiental del Ayuntamiento», ha dicho Carrasco.

Y es que los populares entienden que «la importancia de potenciar un desarrollo sostenible radica en que Castellón debe avanzar con el horizonte de una ciudad y un espacio urbano y periurbano respetuoso con todas las formas de vida existentes».

Por este motivo plantean la creación de este nuevo órgano que «aúne la coordinación y cooperación de las distintas áreas del Ayuntamiento afectadas con la participación de todos los grupos políticos», indican las mismas fuentes.

C's exige informar a la ciudadanía sobre el IBI

CASTELLÓN

Ciudadanos (C's) ha criticado que «el equipo de gobierno debería de informar a los afectados por el cobro del IBI urbano en lugar de rústico», según ha manifestado la portavoz de C's en el Ayuntamiento de Castellón, Cristina Gabarda, quien ha criticado que «el tripartito haya rechazado la propuesta de C's para poner solución a esta situación y adecuar los valores para que no se cobre injustamente a los afectados».

Gabarda, tras una reunión con asociaciones de vecinos de la Marjaleria, ha explicado que «los afectados desconocen cómo reclamar» y ha recordado que «Ciudadanos ya propuso en su día una moción para adecuar los valores conforme dictamina la sentencia del Tribunal Supremo con fecha del 30 de mayo de 2014».

COMERCIOS DESCONTENTOS CON SALERA, ATENTOS A LA OFERTA

► Comercios situados dentro de Salera y que están desencantados con el funcionamiento del centro comercial esperan atentos a conocer los precios de su 'competidor' Estepark para tomar una decisión sobre su continuidad.

► Tiendas situadas dentro de Salera han explicado que en los últimos meses se ha producido una caída del 15% en el volumen de visitas.

► Del mismo modo, también lamentan la falta de reacción de la dirección de Salera para mejorar los servicios o el mantenimiento de las instalaciones.