

Instalarse en Estepark será un 20% más económico que en Salera

El parque comercial prevé alquileres más baratos pero matiza que sus clientes potenciales no entrarán en competencia con los establecimientos que ya están implantados en Salera

QUÉ. El parque comercial Estepark se ubica en la antigua N-340 de Castellón, junto al pabellón Ciutat de Castellón y en las inmediaciones del centro comercial Salera.

CUÁNTO. Contará con una inversión de 20 millones de euros en la construcción del edificio y generará cientos de empleos directos, según la empresa promotora.

BERTA RIBÉS CASTELLÓN

Instalarse en el futuro parque comercial Estepark será hasta un 20% más económico respecto a las tarifas de alquiler de tiendas que se abonan en el centro comercial Salera. Así se desprende de una primera aproximación realizada por la dirección del parque comercial, aunque matizan que las tarifas de comercialización todavía no están cerradas.

Además, las mismas fuentes de la dirección del futuro parque comercial especifican que Estepark supone «otro concepto diferente» a Salera, ya que los locales comerciales serán mucho más grandes y, por tanto, la oferta que se plante en el parque comercial no entrará en competencia con las tiendas que ya trabajan en Salera,

Las obras de urbanización del parque comercial «van a buen ritmo»

Estepark cuenta con una inversión de 20 millones sólo en las obras del edificio

recalcan las mismas fuentes.

En estos momentos, desde Estepark indican que están en contacto con multitud de marcas comerciales para dar a conocer el futuro parque. «Son contactos cuyo objetivo es informar de la filosofía de Estepark y de su objetivo, pero en ningún caso hay nada cerrado porque todavía no hemos comenzado con la comercialización de los locales», resaltaron las mismas fuentes.

Desde Estepark recuerdan que su objetivo es captar a marcas comerciales cuyos puntos de ventas son de gran tamaño, como firmas de equipamiento de hogar, electrodomésticos e, incluso textil,



Operarios trabajan en las obras del entorno del futuro centro comercial Estepark. EUGENIO TORRES

aunque con una oferta que encargaría mejor en el concepto de tienda outlet o de gran espacio deportivo, por ejemplo. «Son tiendas más industriales, más grandes, diferentes a las que operan en Salera y, por tanto, que no entrarán en competencia con ellas», añadieron las mismas fuentes.

Por el momento, las obras de urbanización del futuro parque comercial, en la antigua N-340 de Castellón y en las inmediaciones de Salera, van «a buen ritmo», resaltaron desde Estepark.

Cabe recordar, que el futuro parque comercial contará con una inversión de 20 millones de euros en la construcción del edificio y generará cientos de empleos, según explicaron en rueda de prensa los responsables de la promotora a finales del año pasado.

Estepark se ubica en una parcela de 43.000 metros cuadrados, de los que se edificarán 21.000 metros, mientras que el resto de la superficie estará ocupada por calles, zonas verdes y el túnel de acceso a la ciudad de Renfe. La previsión es que la planta baja de dicho complejo esté ocupada por una decena de grandes operadores en tiendas de diferente tama-

ño, aunque con un criterio de un mínimo aproximado de 500 metros cuadrados.

El proyecto ha sido realizado por arquitectos no especializados en parques comerciales porque

21.000 METROS CUADRADOS PARA GRANDES OPERADORES

► El proyecto se ubica en una parcela de 43.000 metros cuadrados, de los que se edificarán 21.000 metros, mientras que el resto de la superficie estará ocupada por calles, zonas verdes y el túnel de acceso a la ciudad de Renfe.

► La planta baja de Estepark estará ocupada por grandes operadores —no más de diez— en tiendas de diferente tamaño, aunque la más pequeña medirá 500 metros cuadrados. En la primera planta se ha proyectado un espacio deportivo, un área de ocio familiar y una zona de restauración con media docena de restaurantes.

desde la dirección de Estepark enfatizan que «queríamos tiendas estéticamente más bonitas y especiales que las de un parque comercial convencional». Así mismo, en la primera planta se ha proyectado un espacio deportivo, un área de ocio familiar y una zona donde se ubicarán varios locales de restauración.

HORIZONTE 2017

La promotora del parque comercial confía en que el proyecto pueda estar totalmente acabado antes de que finalice el año 2017.

El proyecto fue presentado al anterior equipo de gobierno municipal del PP y al actual, compuesto por PSPV y Compromís. «Este proyecto es completamente distinto a un centro comercial y no supondrá nueva competencia, pues aquí se podrán ubicar tiendas que ya están instaladas, por ejemplo en la Ciudad del Transporte», explicaron las mismas fuentes de la promotora.

Respecto al empleo, las obras de urbanización ya están empleando a 50 personas de forma directa y otras 50 de forma indirecta, «y se creará más empleo cuando esté operativo», concluyeron las mismas fuentes.

Policía critica la ubicación del Mercat de la Natura

E. M. CASTELLÓN

Los representantes de los sindicatos del Cuerpo Nacional de Policía en Castellón (SUP, CEP, UFP, SPP) han criticado la ubicación durante estas fiestas de la Magdalena del Mercat de la Natura en los alrededores del Palau de la Festa. El motivo es que corta parte de la avenida Chatelleraut y la calle Río Sella, dos arterias fundamentales para el servicio que presta el Cuerpo Nacional de Policía debido a la ubicación de la Comisaría.

En un comunicado, los sindicatos consideran que la decisión de ubicar este evento en la zona no ha sido consensuada con los responsables policiales, que podrían haber advertido sobre los problemas que puede acarrear.

Al cortar esta salida, los responsables consideran que cuando se deba prestar un servicio las patrullas de la Policía tardarán más en llegar, un tiempo que puede ser vital cuando se trata de intervenir en un incidente grave o de salvar una vida.

De hecho, los sindicatos creen que la ubicación de la Comisaría en esta zona de la ciudad ya se hizo para no interferir en la vida diaria de la ciudad, algo que ahora se verá notablemente alterada.

El PP dona a Medipinas la asignación de la edila Pradas

E. M. CASTELLÓN

La portavoz del Grupo Municipal Popular, Begoña Carrasco, y la concejala, Salomé Pradas, han hecho entrega del primer donativo de #rutasolidaria al proyecto Medipinas, una misión humanitaria en la que participan 9 estudiantes de Medicina y una profesora de la Universidad CEU Cardenal Herrera de Castellón junto al médico castellanense, Ricardo Ferragut.

La campaña #rutasolidaria puesta en marcha por el Grupo Municipal Popular tiene por objetivo donar la asignación mensual de la concejala popular Salomé Pradas a distintas ONG ya que, tal y como prometió en campaña electoral, «si resultaba elegida senadora la asignación mensual del Ayuntamiento se destinaría a fines sociales».