



Levante de Castelló

www.levante-emv.com

FUNDADO EN 1872 | DIRECCIÓN ZARAGOZA, 11, 12001. CASTELLÓ | 964 254 512 | levante.rdc@epi.es | DIRECTOR JULIO MONREAL | NÚMERO 25.785

VIERNES, 3 DE MARZO DE 2017

HOY URBAN

EL MERCANTIL VALENCIANO

RECICLEME
Este diario utiliza
papel reciclado
al 80,5%



1,30 euros

La UCE cifra en 60.000 las hipotecas con gastos abusivos en Castelló

PRESENTAN UNA DEMANDA PARA RECLAMAR LA DEVOLUCIÓN DE LOS COSTES DE FORMALIZACIÓN DECLARADOS NULOS POR EL SUPREMO EN 2015 **P 19**

La UE quiere expulsar a un millón de «sin papeles»

► Bruselas urge a los países miembros a reubicar a los refugiados al tiempo que emprende una deportación masiva **P 38**



Juan Roig, presidente de Mercadona, durante la presentación de los resultados de 2016, ayer.
DANIÉL TORTAJADA

LOS RESULTADOS DE MERCADONA EN 2016

- 21.263 MILLONES DE FACTURACIÓN
- 4.000 NUEVOS EMPLEOS
- 636 MILLONES DE BENEFICIOS NETOS

Juan Roig anuncia una «revolución» en sus tiendas tras otro año de récord

Mercadona renunciará a dos tercios de su beneficio en 2017 para invertir 1.200 millones en logística y digitalización **P 40 y 41**

Sólo una empresa se presenta para organizar el Magdalena Vítol

► LA COMPAÑÍA DE TEATRO DE CALLE LA FAM DE VILA-REAL GESTIONARÁ EL ÚLTIMO ACTO DE FIESTAS, QUE EL AYUNTAMIENTO HA SACADO A CONCURSO PÚBLICO POR PRIMERA VEZ **P 20**

CASTELLÓ CONTRATA IN EXTREMIS TRES HOTELES PARA LAS FIESTAS FUNDACIONALES **P 20**

Estepark acelera sus obras y confía en abrir Leroy Merlin en 2017

► EL PROMOTOR YA HA EMPEZADO A CONSTRUIR LOS PRIMEROS CIMIENTOS DEL PARQUE COMERCIAL **P 23**



Trabajos ayer en Estepark.

Betxí habilitará un espacio para entierros civiles en el cementerio municipal

■ La propuesta de EU ha sido aprobada por todos los grupos de la corporación ante la necesidad de «adaptar estos servicios a la realidad» **P 29**



Primeras estructuras del futuro parque comercial. CARMÉ RIPOLLÉS



Una excavadora en las obras CARMÉ RIPOLLÉS



Diversos detalles de los trabajos en la superficie y la maqueta del futuro recinto (derecha). CARMÉ RIPOLLÉS/LDC

Estepark activa sus obras y confía en inaugurar Leroy Merlin a finales de este año

- El proyecto comercial instala los primeros cimientos de la futura estructura
- El operador de bricolaje ocupará 12.000 metros cuadrados de la superficie

J. MESTRE CASTELLÓ

Estepark ha empezado a construir los primeros cimientos de la futura superficie comercial, que ocupará 35.000 metros cuadrados en el entorno de la Ciudad del Transporte. Retrasos en los trámites de la licencia municipal ha trastocado la hoja de ruta inicial, que preveía la apertura en la campaña navideña de este año, pero el promotor del proyecto confía en inaugurar el principal operador del parque comercial (Leroy Merlin) a finales de este ejercicio, mientras el resto de la oferta se aplazará al primer semestre de 2018.

La empresa recibió a primeros de febrero el permiso del ayunta-

miento. En septiembre de 2016, recibió el visto bueno de la Generalitat Valenciana después de anunciar el proyecto a finales de 2015.

Estepark se dividirá en dos partes; una comprenderá a Leroy Merlin, que ocupará 12.000 de los 35.000 metros cuadrados, mientras la segunda consistirá en un parque comercial *sensu lato*, con diferentes operadores comerciales circundando una plaza exterior.

La firma de bricolaje se trasladará de su actual emplazamiento en la Ciudad del Transporte, y de momento se desconoce la actividad que ocupará el espacio que dejará libre.

La empresa subraya que en es-

tos momentos está centrada en la comercialización del proyecto y que está negociando con otras marcas tanto locales como presentes a nivel nacional para obtener «un mix de producto equilibrado y adecuado para la ciudad». Estepark contará con locales comerciales y de ocio, una zona de restauración, una cadena de cines y unas 1.500 plazas de aparcamiento.

Las negociaciones con las firmas locales se llevan con sigilo y por ahora no se ha anunciado el nombre de las mismas. Algunas, añaden desde el centro, procederán de la propia Ciudad del Transporte, que todo hace indicar que vivirá un proceso de transforma-

ción. Este último punto fue concebido como un polígono industrial pero también ha atraído dotaciones comerciales, que se situaron de manera diseminada por las diversas calles de la Ciudad del Transporte.

También se ha confirmado la llegada a Estepark de un operador de cines, que sería el tercero de la capital de la Plana.

La nueva superficie de Estepark se situará junto a dos polos comerciales de la zona sur de la ciudad y aspira a un público potencial de 450.000 personas de la provincia.

Dos plantas y plaza central

El proyecto arquitectónico, añade desde la empresa, se ha concebido «aplicando criterios de sostenibilidad y buscando la máxima integración con el paisaje mediterráneo».

El edificio del parque comercial contará con dos plantas, girará en torno a una plaza central y dispondrá de espacios abiertos con amplias terrazas en la zona de restauración.

El inmueble es abrirá igualmente a una zona verde anexa, próxima a la carretera principal de acceso.

El promotor intenta vencer los recelos del pequeño comercio

► La construcción de un nuevo parque comercial ha generado recelos en el pequeño comercio de Castelló, que teme perder clientes de los municipios del área metropolitana. Estepark defiende que ambas ofertas son compatibles y destaca que el nuevo parque comercial concentrará grandes operadores y no tiendas pequeñas. A su juicio, «dará un nuevo impulso al comercio local, completando la oferta ya existente y mejorando sustancialmente las instalaciones comerciales de la zona». «Beneficiará de forma directa e indirectamente a toda la población situada en su área de influencia», destacan desde Estepark.