

Estepark aplaza su apertura a 2018 al demorarse la licencia municipal

El parque comercial supera todos los trámites técnicos pero sigue esperando el permiso de obra y actividad / El promotor frena la venta de suelo a restaurantes ante la elevada demanda

CHELO PASTOR CASTELLÓN

La hoja de ruta de Estepark se ha visto superada por la burocracia. Así, la previsión de iniciar las obras del nuevo parque comercial de Castellón a finales de 2016 para así poder inaugurar el recinto de cara a la campaña navideña de 2017, se ha visto alterada. El Ayuntamiento de la capital de La Plana aún no ha concedido la licencia de obra y actividad para dar el pistoletazo de salida al nuevo foco comercial de la capital y su área metropolitana, tal y como han confirmado fuentes municipales a este rotativo.

De este modo, la apertura se pospondrá al primer trimestre del año que viene, mientras siguen las negociaciones para elegir a los operadores que se instalarán definitivamente en los terrenos ubicados junto a la ronda Sur, entre la avenida Enrique Gimeno -antigua N-340- y la Gran Vía Tárrega Monteblanco.

Por el momento, este rotativo ha podido saber que el elevado interés de las firmas de restauración por abrir local en Estepark ha llevado al promotor a frenar este sector, para centrarse en la venta de suelo de la planta baja donde ya se sabe que se instalará la cadena de bricolaje Leroy Merlin. Dejará su ubicación actual en la Ciudad del Transporte para implantarse en el nuevo parque comercial. Pasará a ocupar 12.000 de los 20.000 m² de esa planta, frente a los 8.500 m² que tiene actualmente.

Una vez superados múltiples trámites administrativos, después de que la Dirección General de Co-



La urbanización concluyó meses atrás, a la espera del edificio. EUGENIO TORRES

mercio de la Generalitat Valenciana otorgara el pasado mes de septiembre la autorización comercial a Estepark, los promotores confían en obtener las licencias municipales preceptivas «en dos o tres me-

ses» para levantar el edificio de 33.000 metros cuadrados, pero no ha sido así, aunque el grupo empresarial no ve intencionalidad alguna en el retraso -tras la oposición inicial del bipartito en el go-

bierno local y de su socio en la oposición, CSeM-, tal y como han declarado fuentes cercanas a este diario. «Simplemente que habrá que esperar algunas semanas más», añaden.

Una vez firmado el gran operador, el promotor sigue negociando con empresas de otros sectores puesto que «existe el contrato de exclusividad» para que no se instale otra firma del mismo ámbito, en relación al anuncio de cierre de una gran tienda de bricolaje que opera en la comarca de La Plana Baixa. «No se instalará en Estepark, ya hay otra del mismo ramo», reiteraron fuentes bien informadas.

La inversión prevista es de 40 millones para un edificio de 33.000 m²

Ahora sólo falta disponer en el menor tiempo posible del permiso para iniciar la construcción del edificio dividido en dos plantas. La superior se destinará exclusivamente a ocio y restauración, con salas de cines, gimnasios, pistas de pádel y numerosos restaurantes. Contará con 1.500 plazas de aparcamiento, de las que 850 serán subterráneas.

Estepark supondrá una inversión de 40 millones de euros, en la que se primará la sostenibilidad a la hora de elegir los materiales de construcción, entre ellos la cerámica integrada en la fachada.

Denuncian robos y destrozos en Sant Roc y la Magdalena

E. M. CASTELLÓN

La Unió de Llauradors i Ramaders ha denunciado la «proliferación de robos y destrozos» durante las últimas semanas en algunas partidas rurales de la ciudad de Castellón «ante la indignación e impotencia de los propietarios afectados» y reclama más vigilancia.

Las áreas con mayor número de hurtos, según las quejas recibidas por La Unió, se sitúan en las partidas de Sant Roc y la Magdalena, «aunque también ha habido por la Margalera», ha añadido su secretario general, Ramón Mampel.

Los robos se centran en los cerramientos de los huertos, puertas, candados, cajas, utensilios de trabajo, tapas de los contadores del riego y puertas de las alquerías de algunas partidas rurales de Castellón, según ha asegurado la organización en un comunicado.

MÁS VIGILANCIA

Desde La Unió se insta tanto a la Subdelegación del Gobierno en Castellón como al Ayuntamiento de la capital «a realizar una mayor vigilancia y control en la zona para perseguir estos casos».

«Los agricultores de Castellón han visto cómo se han producido robos y destrozos en sus instalaciones en el transcurso de las últimas semanas y se encuentran indefensos ante los hechos», señala la entidad.

Añade que «en unos momentos, como los que se atraviesa en el campo, con precios bajos, resulta contraproducente que los agricultores tengan más gastos para reparar los daños causados en los robos», explican desde la entidad.

«Con una radial se llevan hasta las puertas dobles de entrada a los huertos», se ha quejado un agricultor de Castellón a La Unió, que añade que «la expoliación en los campos en busca de chatarra se ha convertido en una práctica habitual que agudiza el ingenio de los amigos de lo ajeno, pasando a robar cualquier cosa susceptible de ser vendida».

«Estamos hartos de ver repetida esta escena tan frecuente en los campos de la Comunidad y hartos de trasladarlo una y otra vez a las administraciones para que extremen la vigilancia porque cualquier precaución ya vemos que no es suficiente», dice Mampel.

Cómo aumentar las capacidades laborales

La Concejalía de Impulso de la Actividad Económica promueve el emprendimiento entre los participantes en los talleres de empleo

CASTELLÓN

Trabajar las capacidades personales y aplicarlas al mercado laboral. Este es el objetivo del curso de marca personal impartido por el área de emprendimiento de la Agencia de Desarrollo Local (ADL) a los participantes en los talleres de empleo organizados por el Ayuntamiento de Castellón, el Servef y el

Fondo Social Europeo. Además, la Concejalía de Impulso de la Actividad Económica dirigida por la edil Patricia Puerta pretende además «dar a conocer un recurso como el área de emprendimiento, como servicio de apoyo personal y profesional en caso de que lo necesiten».

En este taller intensivo sobre marca personal, impartido por la técnica en emprendimiento Gloria Cerezo, se han dado pautas sobre autoconocimiento y gestión de capacidades personales y de aplicación al mercado laboral. «Durante el curso se han trabajado las capacidades personales, la planificación para el futuro y opciones como el emprendimiento», según han explicado durante la sesión celebrada en el cen-

tro de formación de Tetuán XIV.

Esta sesión se enmarca dentro de los talleres de empleo iniciados a finales del pasado año que permiten emplear y formar a los participantes en las especialidades de pintura, fontanería, albañilería, jardinería y pintura. Los talleres se prolongarán durante un año y supondrán una inversión conjunta del Ayuntamiento de Castellón y del Servef de cerca de un millón de euros. «Es la primera vez que la ciudad de Castellón cuenta con dos talleres de empleo que van a permitir mejorar las capacidades profesionales de sus participantes», según Patricia Puerta.

Estas medidas se enmarcan también dentro del primer Plan Estratégico de Empleo con que cuenta la

ciudad de Castellón, cuyas acciones han permitido contratar a 297 personas a lo largo de 2016. Este Plan también ha posibilitado que se aumente el número de convenios firmados entre el Ayuntamiento de Castellón y otras entidades, como el de Fevecta para la puesta en marcha en Castellón de la primera cooperativa de emprendedores de la Comunidad Valenciana y la segunda de España; el de Apesocas para impulsar el servicio de información, gestión y orientación sobre el colectivo de personas sordas; el del Secretariado Gitano para la incorporación al mercado laboral de la población gitana o el firmado con la Fundación Santa María la Real para la implantación del proyecto lanzaderas de empleo.