

el Periódico Mediterráneo

GRUPO ZETA

EL PERIÓDICO DE CASTELLÓN

La mejor oferta para el fin de semana

EL SÁBADO GRATIS
INTERVIÚ Las alumnas se la juegan y declaran la guerra al profesor que mide los escotes



EL DOMINGO GRATIS
TIEMPO Cinco de las siete mujeres de la cúpula de Podemos están enfrentadas a Iglesias



PRIMER 'EXAMEN' DEL DE MORELLA COMO LÍDER DE LA COMUNITAT VALENCIANA

PÁGINAS 2 a 5

Puig se centra en las reformas políticas ante la falta de dinero

El presidente defiende su gestión e insiste en la total falta de financiación

El jefe del Consell propone un gran pacto por la Educación

Bonig acusa a Puig de ser un 'bluf' y critica sus políticas "sectarias"

Montiel ve la acción del Gobierno por debajo de las expectativas creadas



GABRIEL UTIEL

►► Un amplio dispositivo permitió ponerlos a todos a salvo sin consecuencias. PÁGINA 17

Rescate angustioso en Almassora

► El fuerte viento arrastra mar adentro a 15 jóvenes que practicaban kayak en Benafeli

CASTELLÓN PÁGS. 10 y 11

La UE protege al azulejo frente a China un año y deja sin arancel a los cítricos

CASTELLÓN PÁGINA 9

El centro comercial Estepark abrirá sus puertas en Navidad del 2017

DURA NEGOCIACIÓN DE LA CÚPULA POPULAR PÁGS. 46 a 48

Barberá se atrincheró, deja el PP pero no el Senado

Insiste en que dimitir se entendería como asumir la culpabilidad



►► Rita Barberá.

RESULTADOS DE TERCERA

SEGORBE	1 0	CASTELLÓN
ELCHE B	1 2	VILLARREAL C
ALMAZORA	1 0	ALMORADÍ
R. COLÓN	0 0	BORRIOL

Audiotechno
tus centros auditivos

690€ AUDÍFONOS DIGITALES

SIEMENS
MADRID • VALENCIA • CASTELLÓN • ALICANTE • TARRAGONA

TELÉFONO GRATUITO
900 505 652

CASTELLÓN Av. Rey Don Jaime, 76

Ahorra Hasta 6.000 € en Marzá Durante este mes de Septiembre

Marzá

www.marza.es

Descuento según vehículo. Campañas y bonificación Audi Finance incluidos, financiando a través de Volkswagen. Marzá, S.L. Pza. Pais Valencia, 14 12005 Castellón Tel. 964 34 23 00

CASTELLÓN

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO EN LA CAPITAL DE LA PLANA TRAS OBTENER LA LICENCIA DE LA GENERALITAT

Estepark ultima obras y permisos para abrir en las navidades del 2017

Los representantes del parque comercial reiteran que no será una amenaza para el pequeño comercio local

El espacio contará con una "potente" zona de ocio con restaurantes y gimnasios; e incluso podría tener cines

A. TEZANOS
atezanos@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

naugar a tiempo de llegar a la campaña de Navidad del próximo año. Ese es el objetivo que se han marcado los promotores de Estepark, que presentaron ayer el proyecto en el hotel Intur de Castellón después de haber conseguido la semana pasada la licencia de apertura por parte de la Conselleria de Economía. Por ello, la construcción del parque comercial -la urbanización del terreno ha finalizado hace meses- comenzará durante el tercer trimestre del año, en cuanto se obtengan las licencias de obras y de actividad por parte del Ayuntamiento.

Así lo dieron a conocer el director y el secretario técnico de Estepark, Miguel Frontera y Jerónimo García, respectivamente, que comparecieron para explicar cuáles son las claves de este nuevo proyecto, que en ningún caso "supondrá una competencia para los comercios del centro".

Y es que los responsables del parque comercial hicieron especial incidencia en esta idea, después de la oposición que se han encontrado a lo largo de los últimos meses por parte tanto de este colectivo como de la propia administración local y autonómica. "Nuestra competencia va a ser la Ciudad del Transporte, no el centro de la ciudad. Queremos ser una versión 2.0 de la Ciudad del Transporte y tener una imagen mucho más potente", explicó Frontera en rueda de prensa.

Inciendiando en esta línea, y con la intención de tender puentes, los promotores aseguraron que ya están en contacto con proveedores locales para trabajar con ellos; e incluso señalaron que existe la posibilidad de que para construir la fachada de la infraestructura se utilice azulejo.

LAS CIFRAS // Frontera y García dieron detalles sobre la dimensión y el funcionamiento del parque comercial. A Leroy Merlin le acompañarán entre seis y nueve negocios en la planta baja, que ocuparán cada uno de ellos entre 500 -la mayoría- y 1.300 metros cuadrados. Para acceder a los mismos, Estepark ha preparado 1.500 plazas de aparcamiento,



► Miguel Frontera, de pie, explica las características del parque comercial frente a un diseño del recinto. Sentado al fondo, Jerónimo García.

aproximadamente el 55% subterráneas y las otras en superficie.

En cuanto al perfil de comercios que se instalarán allí, explicaron que están "negociando con varios operadores de cada sector", aunque adelantaron que habrá "juguetes, ropa, decoración, deporte, electrónica y calzado". "Si hubiéramos querido lo tendríamos ya lleno, pero queremos buscar un concepto atractivo", manifestó García.

Asimismo, revelaron que además de cumplir sus funciones como parque comercial, Estepark tendrá una zona de ocio "potente". En concreto, detallaron que en la segunda planta de la infraestructura se instalará un gimnasio, zona de pádel, restaurantes "e incluso puede haber un cine". También habrá un espacio para el ocio familiar e infantil y toda la actividad gravitará en torno a una plaza, "ya que hay que aprovechar que en Castellón hay 300 días de sol al año".

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
► www.elperiodicomediterraneo.com
► Contestado: 964214322 - Buzón: 25511 CONT



MIGUEL FRONTERA
DIRECTOR DE ESTEPARK

"Las críticas del pequeño comercio hacia Estepark solo las podemos achacar al desconocimiento. No vamos a competir con el centro de la ciudad"

la cifra

32.000

Son los metros cuadrados totales que ocupa toda la zona comercial. 21.000 serán ocupados por los comercios y el resto será zona de ocio y aparcamientos, dos zonas diferenciadas por plantas.

GANARÁ MÁS DE 3.000 METROS CUADRADOS

Leroy Merlin invierte 21 millones en su traslado

R. D.
CASTELLÓN

Leroy Merlin invertirá 21 millones de euros en el traslado de sus instalaciones desde la Ciudad del Transporte hasta Estepark, un movimiento que adelantó ayer **Mediterráneo**. La empresa lleva 12 años en su actual emplazamiento.

De este modo, la firma ganará más de 3.000 metros cuadrados de espacio, ya que en el nuevo parque comercial contará con unos 12.000, cuando en la actualidad ocupa unos 8.500.

Hay que recordar que Estepark quiso contar desde el principio con una empresa dedicada al bricolaje como "locomotora" del recinto. En este sentido, comenzó negociaciones con tres firmas del sector, Bauhaus, Bri-

co Depot y Leroy Merlin, siendo esta última finalmente con la que fructificó el diálogo.

Leroy Merlin cuenta actualmente con diez puntos de venta en la Comunitat Valenciana, cifra que aumentará con la próxima apertura de Leroy Merlin Finestrat-Benidorm, prevista para el último trimestre del 2016, según explicaron fuentes de la empresa en un comunicado.

MÁS CONVERSACIONES // Asimismo, casi con toda probabilidad no será la única empresa que se muda de la Ciudad del Transporte rumbo al nuevo parque comercial. Y es que los representantes de Estepark revelaron ayer que mantienen conversaciones con "otros operadores" ubicados en dicha zona.