

el Periódico Mediterráneo

EL PERIÓDICO DE CASTELLÓN



CONOZCA TODOS LOS DETALLES DE LA JORNADA

PÁGINAS 2 a 4

La Vuelta vive hoy su gran etapa en Castellón

El pelotón partirá a las 12.40 h. de la capital de la Plana y ascenderá al 'infierno' del Mas de la Costa

CRECERÁ LA OFERTA DE TIENDAS Y OCIO EN LA CIUDAD DE CASTELLÓN

PÁGINA 12

El Consell autoriza la apertura del centro comercial Estepark

El director de Comercio firmó el informe favorable ayer, pese a no ser partidario, "porque la ley es la ley"

La promotora presentará en sociedad la semana próxima el complejo de 40.000 m² junto a la N-340

CASTELLÓN

PÁGINA 9

La UJI se reivindica como motor de transformación social y económica



Homenaje a rectores y políticos impulsores en el 25º aniversario

CASTELLÓN

PÁGINA 15

El calor comienza hoy a ceder y los meteorólogos ya prevén tormentas

Sitúan las lluvias fuertes en la segunda quincena de este mes



Trepidante Entrada de toros en Segorbe

Miles de personas volvieron a desafiar ayer las altas temperaturas de la capital del Alto Palancia para disfrutar de la segunda Entrada de Toros y Caballos, que fue limpia y trepidante, y que presidió Ximo Puig.

PÁGINA 21

POLÍTICA

PÁGINAS 32 y 33

El Gobierno fuerza al exministro Soria a renunciar al Banco Mundial

HOY GENTE POR 0,50€

Conoce a Estefanía y Berta, reinas de la Magdalena



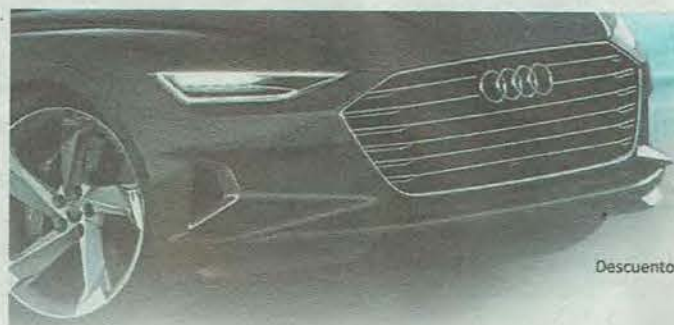
Audiotechno
tus centros auditivos

690€ AUDÍFONOS DIGITALES

SIEMENS

- MADRID
- VALENCIA
- CASTELLÓN
- ALICANTE
- TARRAGONA

TELÉFONO GRATUITO
900 505 652
CASTELLÓN Av. Rey Don Jaime, 76



Ahorra Hasta **6.000 €** en **Marzá**
Durante este mes de Septiembre



Marzá

www.marza.es

Descuento según vehículo. Campañas y bonificación Audi Finance incluidos, financiando a través de Volkswagen.

Marzá, S.L. Pza. País Valencia, 14 12005 Castellón Tel. 964 34 23 00

NUEVAS REALIDADES COMERCIALES EN CASTELLÓN

El Consell da vía libre para que el centro comercial Estepark pueda abrir sus puertas

Comercio autoriza el proyecto, pese a que no va en la línea política autonómica

La promotora espera presentar en sociedad la iniciativa la semana que viene

VICENTE CORNELLES
vcornelles@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

El director general de Comercio de la Conselleria de Economía, Natxo Costa, firmó ayer el informe favorable para la apertura del centro comercial Estepark de Castellón, confirmaron a **Mediterráneo** fuentes cercanas a la Conselleria. Una aprobación "que ha tenido en cuenta los estudios favorables presentados por el Ayuntamiento de Castellón y de la propia empresa promotora", concretaron las mismas fuentes.

En este sentido, desde el departamento de Economía de la Generalitat valenciana matizaron que "Estepark no concuerda con las políticas comerciales del Consell pero, la ley es la ley, y el proyecto presentado cumple con la legalidad vigente". Tras la decisión adoptada por Comercio faltaría ahora solamente "la licencia que ha de conceder el Ayuntamiento de Castellón, como último escollo importante para que Estepark pueda abrir sus puertas".

Por otra parte, la empresa promotora del centro comercial evitó valorar la validación del proyecto por parte de la Dirección General de Comercio, "ya que no nos consta legalmente, ni tampoco se nos ha comunicado oficialmente este acto administrativo". "Lo único que sabemos es a través de rumores y de filtraciones", aseguró Miguel Frontera, portavoz de la promotora.

Frontera, sin embargo, sí que

señaló que "toda la documentación que habíamos presentado para estos actos reglados eran acordes a la ley, por lo que teníamos plenas esperanzas de que desde Conselleria se nos diera la autorización pertinente".

El portavoz de Estepark manifestó que "efectivamente, después de que el Consell nos dé la autorización, con la licencia municipal que hemos solicitado, podremos poner en marcha definitivamente el proyecto que presentaremos a la sociedad castellanense la próxima semana, una vez nos llegue por correo la autorización de la Generalitat que, al parecer, el Consell ha firmado hoy -ayer, para el lector-". "No obstante, tenemos que ser cautelosos y seguir los pasos reglamentarios", insistió el portavoz de la promotora.

URBANIZACIÓN // Frontera recordó que "actualmente, en los terrenos donde irá el centro comercial Estepark se han realizado obras de urbanización (calles, aceras, luz y agua), así como un parque público de 20.000 metros cuadrados". "Unas obras que las hemos ejecutado nosotros", incide.

Asimismo, "se están realizando también actualmente trámites administrativos con las compañías Iberdrola y Renfe, sobre aspectos relacionados con torres de alta tensión y del paso del ferrocarril cerca de los terrenos" donde se ubicará Estepark. =

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
www.elperiodicomediterraneo.com
Contestador: 964214322 - Buzón: 25511 CONT



Imagen de los terrenos ya urbanizados, donde irá el futuro centro comercial de Estepark, ayer.

LAS CARACTERÍSTICAS

Así es el proyecto

Ocio y grandes tiendas sobre una superficie de 40.000 metros cuadrados con parking y jardines

V.C.
CASTELLÓN

El parque comercial de Estepark tendrá una superficie de 40.000 metros cuadrados, de los cuales poco menos de la mitad serán de aparcamiento y zonas ajardinadas.

Los otros 21.000 metros cuadrados se dedicarán a una primera planta de grandes tiendas (una decena), con una

superficie mínima de 500 metros cuadrados. La segunda planta tendrá áreas de ocio, con restaurantes (otros 10), terrazas y zonas deportivas, que ocuparán entre 10.000 y 15.000 metros cuadrados de superficie.

Los terrenos donde irá Estepark están situados entre la antigua carretera N-340 y el Polígono de los Cipreses. La empresa promotora de este parque comercial siempre

ha defendido que el proyecto "no supone una competencia del pequeño comercio, ni tampoco será competencia de Salera, la superficie de este tipo de referencia en la capital de la Plana". "Estepark responde a la evolución natural en el desarrollo de la actividad comercial en las grandes ciudades y atendiendo a las necesidades de los ciudadanos", señalan.

La empresa promotora de Estepark, que se creó específicamente para poner en marcha este proyecto en la ciudad de Castellón, está formada por un accionariado de inversores inmobiliarios europeos que, por deseo propio de la empresa, van a permanecer en el anonimato. =

LOS DATOS CONFIRMAN LA TENDENCIA AL ALZA DEL SECTOR

Castellón ha alcanzado el 93% de ocupación hotelera este verano

Marco aspira a seguir mejorando "el potencial turístico de la ciudad"

R.D.
CASTELLÓN

El turismo en la capital de la Plana ha seguido la tendencia al alza del sector en el resto de la provincia. No en vano, la ocupación hotelera ha llegado a alcanzar el 93% durante los meses de julio y agosto, cosechando unos datos que confirman "la recuperación del sector y el potencial turístico

co de la ciudad de Castellón, por lo que desde el Ayuntamiento vamos a seguir trabajando para promocionar el municipio y mejorar año tras año los servicios que ofertamos", argumentó la alcaldesa, Amparo Marco.

Paralelamente, la concejala de Turismo, Patricia Puerta, destacó la respuesta que ha tenido el parking de autocaravanas en su primer verano en funcionamiento. La edila explicó que, en el caso del área de estos vehículos, "la ocupación ha sido del 100% durante el periodo estival e incluso

ha habido lista de espera durante el mes de agosto". La procedencia de autocaravanistas es tanto nacional como extranjera, llegando a recibir turistas de países como Portugal, Francia e Italia e, incluso, también de Polonia.

Según especificó, la mayoría de usuarios han conocido su existencia a través de internet, pero "cerca de un 30% lo ha visitado por la recomendación de otros turistas", muchos de los cuales permanecen dos días en la ciudad, con un gasto diario que va desde los 50 hasta los 100 euros. =



GABRIEL UTIEL

LA REALIDAD DE BURGOS SE ACERCA A CASTELLÓN

Castellón La alcaldesa, Amparo Marco, encabezó, junto al presidente de la Diputación burgalesa, César Rico, entre otras autoridades, la presentación de la provincia de Burgos en Castellón.