



Imagen de los espacios verdes que tendrá el complejo comercial Estepark de Castellón. JUAN MARTI

Estepark prevé iniciar las obras del centro comercial en octubre

Concluye la urbanización de los terrenos a la espera de resolver la retirada de unas torres eléctricas y la compatibilización del espacio público con la estación de mantenimiento de Renfe

CHELO PASTOR CASTELLÓN
Con un presupuesto de 5 millones de euros han concluido los trabajos de urbanización, ajardinamiento e instalación de juegos infantiles, bancos... de los terrenos donde el próximo otoño comenzará a construirse la superficie comercial Estepark. Esa es la previsión de la promotora y parece que todos los trámites administrativos para culminar en la colocación de la primera piedra van por buen camino, según ha podido saber este rotativo.

Estepark prevé abrir sus puertas en Castellón en 2017 y cerrar a finales de año la cartera de las cadenas generalistas que se implantarán en el parque comercial y que servirán de firmas tractoras para la posterior incorporación de más empresas «de primer nivel» con la que quiere contar el complejo. Una docena de operadores que ocupen 21.000 m² en planta.

Así, han concluido ya las obras en la parcela de 164.900 m² junto al pabellón Ciutat de Castelló y las inmediateces del centro comercial Salera, en las que han trabajado un centenar de personas de manera directa y también indirecta. Estos trabajos comenzaron el 18 de junio y disponían de 18 meses de permiso municipal para ejecutarse, pero todo apuntaba a concluir en menos tiempo.

En estos momentos falta por ejecutar la retirada de unas torres de suministro eléctrico y compaginar la integración en el mismo espacio de la estación de mantenimiento de Renfe. No hay que olvidar que el túnel ferroviario de entrada a la ciudad se inicia en este enclave.

Estepark proyecta un nuevo concepto de centro comercial donde los espacios abiertos marcarán la diferencia respecto a la oferta actual, a partir del enclave, situado

estratégicamente a la entrada de Castellón, con fachada a la Ronda Sur C-189, vía de comunicación principal de la zona, y con acceso directo al cinturón de circunvalación CS-22.

La previsión, tal y como explicaron los promotores el pasado invierno, es crear un conjunto único y atractivo, con un gran edificio que albergará varios operadores comerciales proyectado al exterior para que se pueda acceder a las tiendas desde la plaza o espacio público.

Parece ser que ya son varias las empresas franquiciadoras y marcas de ámbito nacional las que se han interesado por hacerse hueco en Estepark. También firmas de Castellón quieren tener sitio en el nuevo parque comercial «concebido con las últimas tendencias en diseño arquitectónico, en innovación ambiental y tecnológica, y rea-

lizado con la mejor calidad de construcción», como resumieron sus promotores durante la presentación del proyecto el pasado mes de febrero.

Instalarse en el futuro parque comercial Estepark será hasta un 20% más económico respecto a las tarifas de alquiler de tiendas que se

Presupuesto. Los promotores preveían 5 millones para urbanizar la parcela de 164.900 m².

5 MILLONES

abonan en la superficie 'vecina', según una primera aproximación realizada por la dirección del parque comercial.

De ahí el interés de algunos empresarios por abrir un gimnasio, restaurantes y hasta un hotel.

Castellón crea un diagnóstico de seguridad y convivencia

CASTELLÓN

La concejalía de Seguridad Pública del Ayuntamiento de Castellón, a través de la Policía Local, impulsará a partir de septiembre la elaboración de un diagnóstico de convivencia y de seguridad con la participación ciudadana. Para ello, la Policía Local ha empezado a convocar a diferentes grupos de interés para participar en una sesión técnica que se celebrará a mediados de septiembre.

Este diagnóstico, enmarcado dentro del proyecto de policía de proximidad ProxPol, tiene como objetivo implicar a la ciudadanía en la definición de un nuevo modelo policial. El concejal de Seguridad Pública, Antonio Lorenzo, ha subrayado que «el diagnóstico de convivencia y seguridad ciudadana supone el primer paso hacia un cambio de la cultura organizativa policial y un cambio en el modo en cómo se toman las decisiones basado en parte en la participación ciudadana».

Lorenzo ha añadido que «desde la Policía Local se plantea como herramienta de mejora en la calidad de su servicio». El modelo al que se quiere llegar es el de una policía integrada por profesionales especializados en la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía, una policía con respuestas y adaptada a la realidad social.

Posteriormente a este diagnóstico, la Concejalía de Seguridad Pública continuará trabajando para establecer canales de comunicación entre la Policía Local y los vecinos a través de la policía de proximidad y las redes sociales.

Otro de los objetivos principales será marcar el camino en la elaboración del futuro Plan Estratégico de la Policía Local de Castellón.

7 años KIA

Nuevo Kia Sportage. Diseñado para sorprenderte.

SPORTAGE

KIA
The Power to Surprise

¡Condúcelo desde 18.200€!

Consumo (l/100km): 4,6-7,6. Emisiones de CO₂(g/km): 119-177. El precio incluye IVA e impuestos. El precio puede variar sin previo aviso. Más información en los concesionarios. El precio puede variar sin previo aviso. Más información en los concesionarios. El precio puede variar sin previo aviso. Más información en los concesionarios.

AUTOMOCIÓN CANO

Polígono Autopista Sur
Ctra. Nac. 340, Km. 64,400
Castellón de la Plana. Castellón
Tel.: 964 25 70 47

Carretera Uldecona, Km. 0. Vinaroz
Castellón | Tel.: 964 45 34 15

Avenida Fueros de Valencia, 15
Villareal. Castellón
Tel.: 964 53 25 92

www.automocioncano.es