

Castelló

El comercio de Castelló impulsa una nueva asociación ante la parálisis de Centre Ciutat

- Castelló Espai Comercial es la primera asociación que abarca a toda la ciudad y presume de su carácter «apolítico»
- Centre Ciutat nació en 2006 como sociedad anónima y a estas alturas tiene pendiente vender las acciones del ayuntamiento

J.MESTRE CASTELLÓ

El pequeño comercio ha movido ficha y ha creado la primera asociación que abarca toda la ciudad ante la parálisis de Centre Ciutat, la sociedad llamada a liderar la reactivación comercial pero que por la crisis y la intervención política no ha llegado a consolidarse.

La entidad ha sido promovida por comerciantes del centro de la ciudad respaldada por la Confederación de Comerciantes y Autónomos de Castelló (Covaco), y su objetivo es abarcar al conjunto del sector de la capital. Ha surgido, afirma, por la falta de respuesta de las organizaciones existentes, como Centre Ciutat, ante los endémicos problemas relacionados con la falta de accesibilidad y el nuevo proyecto de parque comercial previsto en las afueras.

La nueva asociación ha sido bautizada como Castelló Espai Comercial y ya está inscrita en el registro municipal. Subraya el escaso empuje de Centre Ciutat, una situación que vinculan a su origen politizado y a su formato de sociedad anónima. Explica que con esta estructura cuenta con accionistas pero que carece de ingresos. De esta forma, argumenta, Centre Ciutat ha dependido excesivamente de subvenciones públicas. El recorte de ayudas por la crisis económica ha dejado bajo mínimos el margen de actuación de Centre Ciutat.

Espai Comercial resalta que subsistirá a través de cuotas de sus socios y presume de que surge sin estar «politizada». «Es una asociación para los comerciantes, libre y asamblearia», aseveran desde la misma.

Se trata de la primera asociación de ámbito municipal. Existen colectivos de barrio, los más fuertes se han dado en el centro de la ciudad, pero no ha legado a cuajar una organización global. La experiencia más importante para respaldar el pequeño comercio ha sido Centre Ciutat. Nació en 2006 y desde entonces nunca ha llegado a alcanzar los retos que se marco.

Centre Ciutat se creó bajo el auspicio del anterior equipo de gobierno del PP. Ahora, diez años después, tiene pendiente vender las acciones del ayuntamiento, que aún controla el 33 % de las mismas, según admite el presidente de la sociedad, José Luis Verchili. Quiso emular a centros comerciales abiertos de otras ciudades con el objetivo de espolear

La nueva entidad reprocha a Centre Ciutat su excesiva vinculación de las subvenciones públicas

al comercio del casco antiguo, pero su acción se ha quedado limitada a campañas de dinamización financiadas por las arcas municipales. Verchili subraya que ahora están pendientes «de lo que diga la nueva corporación». «Intentamos hacer lo mejor posible», remacha.

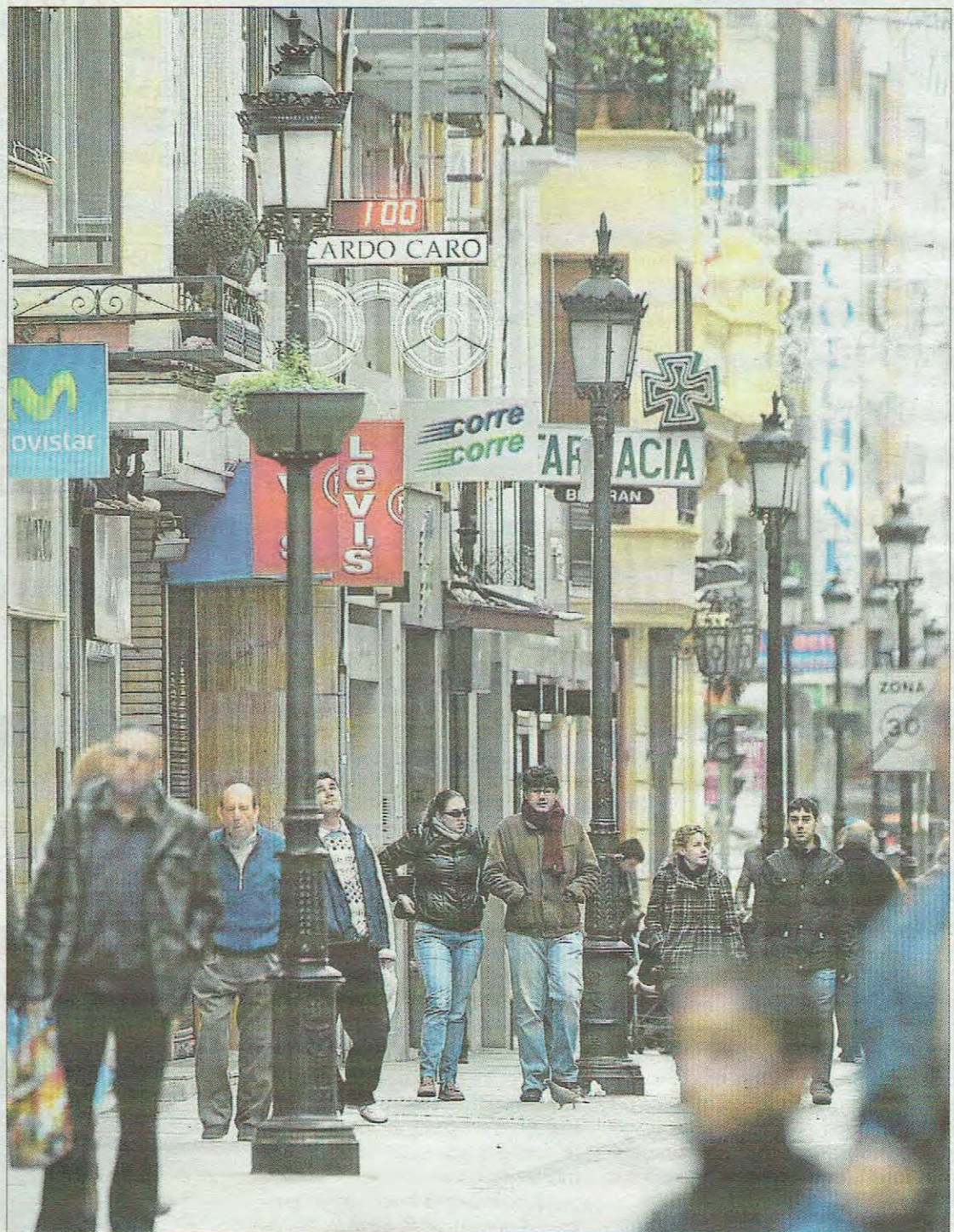
Los problemas en el pequeño comercio persisten diez años después de constituirse Centre Ciutat, especialmente en el tema de accesos. Esta circunstancia y la situación económica, añaden desde Espai Comercial, ha menguado la llegada de clientes de las poblaciones del área metropolitana.

Espai Comercial ha sido impulsado por comerciantes a título particular, al margen del ayuntamiento y de Centre Ciutat. Solo ha contado con el asesoramiento de Covaco. Estos negocios se movilizaron de manera espontánea el pasado mes de noviembre para protestar contra el nuevo parque comercial de Estepark. Dieron este paso por la «inacción» de Centre Ciutat con esta actuación y con los accesos y plantearon la posibilidad de formar una nueva agrupación. Este anhelo se ha convertido en una realidad y ha desembocado en Espai Comercial. Su finalidad es la de hacer de «interlocutor» ante el consistorio y promocionar la importancia del pequeño comercio.

«La buena voluntad del ayuntamiento no es suficiente», subraya Teresa Esteve, portavoz de Covaco

J.M. CASTELLÓ

Una delegación del pequeño comercio mantuvo el pasado mes de noviembre una reunión con el equipo de gobierno de Castelló para buscar soluciones ante los



Una de las principales calles comerciales de Castelló. R.M.

Insisten en reabrir la calle Ruiz Zorrilla al tráfico

problemas existentes para acceder a los aparcamientos del centro de la ciudad. Así, planteó la reapertura al tráfico de algunas calles peatonalizadas por el paso del Tram, una rebaja de las tarifas de los citados parkings privados y una mejora de la señalización y la información para que los visitantes sepan llegar al centro.

Desde entonces, el ejecutivo local ha mantenido innumerables encuentros con los comerciantes, ha editado dípticos in-

formativos que contemplan los itinerarios de acceso a los aparcamientos y ha estudiado medidas propuestas por el sector. Sin embargo, para el pequeño comercio, «esta buena voluntad es insuficiente», indica Teresa Esteve, portavoz de Covaco.

El pequeño comercio insiste en volver a habilitar al tránsito al menos la calle Zorrilla para que los coches puedan entrar al aparcamiento de la avenida Rei en Jaume. El ayuntamiento ha descartado

esta medida en las calles Zaragoza y Mayor. En Zorrilla afirma que esta decisión depende de la Conselleria de Obras Públicas y Transporte porque está condicionada por la circulación del Tram.

También cree que es necesario rebajar las tarifas de los parkings e incluir en la campaña de vales gratuitos para los clientes al recinto de Santa Clara. Centre Ciutat plantea aplicar la gratuidad en la primera hora a los citados aparcamientos.