

Castelló acerca su centro comercial a pueblos del entorno con una campaña informativa

► Edita un díptico en el que diseña diversos itinerarios para acceder a diez aparcamientos del casco urbano

J. MESTRE CASTELLÓ

Castelló ha iniciado una nueva campaña informativa para acercar al centro de Castelló los pueblos del entorno y ayudar a activar las ventas del pequeño comercio, que se ha resentido por la crisis económica. El objetivo es facilitar la llegada de clientes de fuera de la capital a los aparcamientos subterráneos situados en las inmediaciones del casco antiguo. Para ello ha diseñado once itinerarios que dirigen el tráfico a los «parkings» desde las diferentes entradas de Castelló.

El consistorio publicita estas rutas en un díptico que ha empezado a repartir en tiendas y diversos puntos de la ciudad, justo en la campaña de Navidad. La mejora de la accesibilidad al casco antiguo es la principal demanda que ha solicitado al equipo de gobierno el comercio tradicional. Afirma que ha perdido clientes de los municipios del área metropolitana no sólo por la crisis económica sino también por las dificultades que tienen para acceder a los espacios de estacionamiento. Esta problemática se agravó cuando empezó a funcionar el Tram, ya que supuso la peatonalización de varias calles del centro y dificultó el acceso a los aparcamientos. Desde entonces, el comercio pide una mejora de la señalización y más información para que la gente sepa llegar a los aparcamientos. También reivindican esta medida para competir en igualdad de condiciones ante EstePark. Legamente es muy difícil paralizar este proyecto y exigen a la Administración local medios para contrarrestar su impacto.

El folleto informativo contempla un mapa que fija la zona comercial del corazón de Castelló entre las calles que circunda la ronda centro (Mijares, Magdalena, Sanahuja, Gobernador y Casalduch, entre otras) y concreta itinerarios directos desde el norte, sur, este y oeste de la capital de la



**COORDINACIÓN
Mesa de trabajo**
El Ayuntamiento de Castelló y el pequeño comercio acordaron esta semana la creación de una mesa de trabajo para coordinar las medidas que se emprendan en el sector comercial

Plana a diez aparcamientos; Hospital Provincial, plaza País Valencià, Huerto Sogueros, avenida Rei en Jaume, Santa Clara, Borrull, avenida del Mar, Cardona Vives, Plaza Clavé y Sant Félix. Suman 3.271 plazas.

Para los visitantes que lleguen a Castelló por el oeste, el ayuntamiento aconseja utilizar los «parkings» de la plaza Clavé, Huerto Sogueros y Rei en Jaume. La forma más rápida para entrar es a través de Arrufat Alonso en el primer caso, Zaragoza y Amadeo en el segundo y, como novedad, abre al tránsito el callejón de la plaza del Real para alcanzar el recinto de Rei en Jaume, que ahora se encuentra basten infrautilizado, según los comerciantes.

Para los municipios del sur, apunta los aparcamientos los aparcamientos de la plaza País Valencià, Hospital Provincial y Santa Clara. Para Almassora también propone la plaza Borrull, y para el norte (Benicàssim), la oferta de Santa Fèlix y la plaza Clavé.

Los «parkings» de la plaza de Cardona Vives, la avenida del Mar y Borrull están bien dispuestos para los residentes procedentes del distrito marítimo (este).

El ayuntamiento descarta de momento reabrir al tráfico rodado viales por donde discurre el Tram como las calles Zaragoza, Ruiz Zorrilla y Mayor.



Una policía dirige el tráfico en dirección a la plaza de la Paz. CARMÉ RIPOLLÉS

EstePark une a los comerciantes

Cerca de 200 tiendas de Castelló constituyen una nueva asociación para canalizar sus reivindicaciones

J. M. CASTELLÓ

Lo ven como un peligro para su futuro, pero de entrada EstePark ha conseguido movilizar y unir a las tiendas del centro de Castelló. Anteriormente hubo protestas de algunas tiendas contra las obras del Tram, pero perdieron fuerza por la falta de vigor del tejido asociativo existente y la división en el sector.

Más de 200 comerciantes se han reunido en diversas asam-

bleas después de hacerse pública la construcción de EstePark. Han recogido más de 5.000 firmas y esperan que el Consell y el ayuntamiento encuentren algún resquicio legal para frenar EstePark. Asimismo, el comercio de Castelló ha creado una asociación con el apoyo de la Confederación de Autónomos y Comerciantes de Castelló (Covaco). Esta última lidera en el campo organizativo las demandas de las tiendas minoristas de Castelló. Aspira a ser la entidad que integre a todos los comercios de la capital de la Plana.

Mientras tanto, el promotor de EstePark continúa con sus planes tras haberse reunido con Covaco y el director general de Comercio, Natxo Costa.



La cifra

5.000

Firmas recogidas contra el nuevo parque comercial
► Los comercios del centro de Castelló ha recogido más de 5.000 adhesiones de castellanenses en una primera fase de recogida de firmas contra la construcción de EstePark.



HOTELES CENTER

HOTELVALENCIACENTER

★ ★ ★ ★

116,87 €
Precio por persona



CENA DE GALA Y FIESTA COTILLÓN 2015

Despida el 2015 y recibe el 2016 con Hoteles Center. Acierto seguro



CENA DE GALA



COTILLÓN



SORTEOS Y PREMIOS



NIÑOS GRATIS



CALIDAD CENTER

Avenida de Francia, 33
Información y Reservas
Tel. 963 350 702
valencia@hotelescenter.com

* Plazas limitadas. Precio IVA incluido. Descuento del 15% ya aplicado en precio detallado. Oferta No Reembolsable. Plazas limitadas.