

Ayuntamiento y Consell se pasan la pelota para ralentizar Estepark

● El consistorio pide una moratoria para bloquear el proyecto y Comercio deriva la responsabilidad al bipartito ● El promotor avisa de que se incurra en prevaricación y propone consensuar el modelo

CHELO PASTOR CASTELLÓN
«Estepark, políticamente, no responde a nuestro modelo comercial, aunque técnicamente debemos esperar al 20-D para ver si se produce un cambio de Gobierno y con él, una modificación de la actual legislación española del comercio que condiciona mucho la valenciana», advirtió ayer el director general de Comercio, Nacho Costa, como primera respuesta a la petición del Ayuntamiento de Castellón de aprobar una moratoria que permita frenar dicho proyecto.

Costa, además de supeditar la solución al 'problema' al resultado de las urnas en las Generales del domingo, advirtió al consistorio de

con las bendiciones políticas de la Generalitat Valenciana gobernada por PSPV y Compromís.

Ahora bien no dejó pasar por alto la posibilidad de que el marco legal acabe amparando a proyectos comerciales como el de Estepark. En este sentido dijo que la aprobación de una norma transitoria «debe de estudiarse con prevenciones porque podría tener efectos económicamente importantes, podríamos acabar en los tribunales...» en relación a una hipotética demanda por prevaricación por parte de los promotores. Por ello, el responsable autonómico de Comercio añadió que «cualquier proyecto que con la actual ley, o con la futura, cumpla lo exigido deberá de tramitarse».

Estos, mientras tanto, dicen ser conscientes de que «todo responde al momento político», aunque avisan de que «una moratoria podría ser ilegal». Aún así, y pese a la advertencia, en el ánimo de Estepark está «llegar a consensuar un modelo de proyecto» porque, según uno de sus portavoces, Miguel Frontera, «nuestro proyecto no cambiará el tejido comercial de Castellón, sino que permitirá cambiar la oferta de dos a cuatro estrellas».

Pese al rechazo político con que se han topado tanto en consistorio como en Conselleria, no están dispuestos a abandonar el proyecto. «En términos financieros sería

UBICACIÓN

Proyecto. Estepark se levantará en una parcela de 43.000 m² de los 165.000 m² que se están urbanizando entre la antigua N-340, la ronda Sur y la Gran Vía. La dotación comercial prevista ocupará unos 35.000 m², distribuidos en dos plantas. La baja tendrá 21.000 m² distribuidos en naves no conectadas entre sí. La superior, de 15.000 m² contará con cafeterías y áreas deportivas.

la capital de La Plana que hay que pensar también en los perjuicios legales y económicos que podría acarrear tomar una decisión errónea, si el proyecto de Estepark tiene toda la protección legal vigente.

Así respondía a la noticia de que la corporación municipal aprobaría unas horas más tarde y por unanimidad solicitar a la Conselleria de Economía Sostenible «una norma territorial cautelar y transitoria en la planificación de establecimientos de impacto territorial hasta que no se apruebe el Plan de Acción Territorial del Comercio de la Comunidad Valenciana (PATSECOVA) y se pongan en marcha los observatorios, planes y leyes anunciadas por la Generalitat».

A priori, y a falta de «realizar un análisis legal y técnico del documento que traslade el consistorio de Castellón» y de «contar con unos informes que justifiquen si es viable la moratoria», Costa ya indicó que lo más productivo sería «la negociación política con el Ayuntamiento» de los promotores de Estepark con los que acababa de mantener una reunión en la capital de La Plana y a los que advirtió abiertamente que el proyecto no cuenta

¿UNANIMIDAD SOCIAL Y POLÍTICA DE RECHAZO?

La unanimidad alcanzada ayer en el consistorio de Castellón para solicitar a la Generalitat una moratoria que frene la construcción de Estepark es «reflejo de la unanimidad social» respecto a este proyecto, según la conclusión a la que llega el director general de Comercio, Nacho Costa. En esta apreciación alude a la preocupación que ha generado entre los comerciantes locales de la



Vista de los terrenos donde se ubicará el nuevo parque comercial, en la zona sur de la capital de La Plana. TORRES

traumático. No os podéis imaginar la cantidad de empresarios que se han interesado por Estepark, ni los muchísimos currículos que hemos recibido», incidió Frontera.

Tanto es así en la búsqueda de

una aprobación, no descartarían que la docena de naves previstas para poder ocupar importantes operadores comerciales no superasen los 2.500 metros cuadrados de superficie con lo cual ya no sería

preceptiva la licencia de actividad económica autonómica. Este detalle también fue advertido por Costa, quien explicó que en este caso sería el Ayuntamiento quien debería conceder los permisos.

capital de La Plana, el parque comercial de grandes dimensiones en la partida Estepar.

Sin embargo, los promotores consideran que estas es «una apreciación exclusivamente política porque hemos explorados a las empresas y hay mucho interés». «La realidad económica y social encaja perfectamente con nuestro proyecto y queremos que se haga de manera consensuada y lo más atractivo posible para incrementar la oferta co-

mercial de Castellón», según argumenta Miguel Frontera.

A la vista de los acontecimientos, Estepark sigue adelan-

te, dispuesto a variar la distribución del espacio y de colaborar con el Ayuntamiento, incluso, para urbanizar el entorno.

Mientras tanto, la Generalitat Valenciana trabaja en el PATSECOVA, el Plan que tiene por objeto analizar la ordenación urbana y territorial y los procesos que inciden en el paisaje, fijando los objetivos de calidad paisajística y las medidas de protección, ordenación y gestión, que define la ley.



Reunión de Estepark con el director de Comercio. TORRES