

'SMART CITIES'

## El ITC propone soluciones en cerámica para las ciudades

REDACCIÓN  
CASTELLÓN

El Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) ha desarrollado varias plataformas para crear sistemas inteligentes destinados al espacio urbano, en los que la cerámica es protagonista, y lo ha hecho con el apoyo del Observatorio Tecnológico.

Tras varias experiencias, ahora el ITC trabaja en el proyecto *Smartker*, financiado por el Ivace-Generalitat, con fondos europeos Feder. A partir de la información recopilada y de las pruebas realizadas con los diferentes sistemas, sensores, actuadores y software, se pondrán nuevas soluciones cerámicas inteligentes que están dirigidas a esta industria.

El objetivo es que las empresas interesadas puedan abrir nuevos campos de actuación basados en sistemas de alto valor añadido para ciudades inteligentes o *smart cities*. De todos los sistemas propuestos, uno se desarrollará a escala laboratorio para validar los supuestos y servir de piloto. ■

'INTRODUCING CASTELLÓN' PREVÉ LA ADJUDICACIÓN MAÑANA

## Seis firmas optan a vender los viajes del club turístico

La directiva tiene cita hoy con Moliner y el próximo viernes, 18, con Colomer

NOELIA MARTÍNEZ  
nmartinez@epmediterraneo.com  
CASTELLÓN

La comercialización de los paquetes de viajes del nuevo club de producto turístico *Introducing Castellón* ha generado una gran expectación, hasta el punto que se han presentado como aspirantes a la adjudicación seis de las ocho empresas a las que se remitió información sobre el proceso.

De este modo, según confirmó el presidente de la entidad, Javier Gallego, sobre la mesa hay hasta seis propuestas de grupos profesionales, de las cuales se elegirá una y será, previsiblemente mañana viernes, tras la evaluación por la comisión de trabajo.

**RONDA DE ENCUENTROS** // Paralelamente, la directiva del club iniciará hoy una ronda de reuniones con representantes de la Administración, a fin de explicar



Unos turistas extranjeros, durante el pasado puente, en Peñíscola.

y recabar apoyos para su iniciativa. Hoy está previsto el encuentro con el presidente de la Diputación de Castellón, Javier Moliner; y el viernes de la semana próxima, el 18 de diciembre, con el secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer Sánchez.

Precisamente, a la Generalitat quieren plantear la posibilidad de contar con un espacio para *Introducing Castellón* en el stand autonómico de la Feria Internacional

de Turismo de Madrid (Fitur), que se celebrará del 20 al 24 de enero del 2016. Esta agrupación de empresarios, que congrega más del 75% de la oferta provincial, lanzará el año próximo su catálogo, de 25 ó 30 viajes a la provincia, incluyendo vuelo, alojamiento y ocio en estancias de como mínimo cinco días en Castellón. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS  
www.elperiodicomediterraneo.com  
Contactador: 964214322 - Buzón: 25511 CONT

PEQUEÑO COMERCIO

## Exigen saber quién pagará los accesos a Estepark

N. M.  
CASTELLÓN

La junta de los comerciantes de la capital que se han agrupado en contra del nuevo parque comercial Estepark acordaron ayer exigir al Ayuntamiento de Castellón que explique quién costeará los accesos, si solo la empresa, o también la Administración. Al respecto, la portavoz y secretaria general de Covaco Castellón, Tere Esteve, alertó que habría que estudiar "si el nuevo centro puede provocar colapsos en esa zona en un día festivo". Además, apuntó que esta y otras cuestiones se consultarán al consistorio a través de un manifiesto a consensuar. La agrupación, que determinará el viernes su forma jurídica, echó en falta más apoyo. "Se ha decidido bajar el bolaro de Cardona Vives, pero no el de Santa Clara, como pedíamos, para facilitar el acceso de clientes a más parkings". El comercio se plantea protestar "con crespones negros o cierre de luces" si no hay mejoras. ■

**BIG BANG  
GOLD CERAMIC**

**CARLOS GUINOT**

Ruiz Zorrilla 9 - CASTELLÓN  
964 24 64 18  
www.carlosguinot.com