

LAS ALIANZAS EN EL CONTINENTE SE CONSOLIDAN Y SIGUE LA EXPANSIÓN POR EL MERCADO ASIÁTICO

# La UJI cruza América de EEUU a Chile con 34 universidades socias

El plan de internacionalización de la Jaume I llega a 8 países americanos

Los principales 'clientes' son Colombia, Estados Unidos y Argentina

CRISTINA GARCIA  
cgarcia@epmediterraneo.com  
CASTELLÓN

La Universitat Jaume I (UJI) cruza América de norte a sur desde Estados Unidos a Chile con 34 campus socios en ocho países. En plena expansión internacional, sobre todo en busca de entrar en el gran mercado asiático, donde ya han sentado algunas bases importantes, la UJI quiere afianzarse en el club de la educación superior iberoamericana y sumar sinergias con los norteamericanos.

Los campus crean alianzas para captar nuevos alumnos y más inversión privada, con el propósito "no solo de realizar programas de intercambio de profesores, alumnos y personal investigador (que también), sino que se intentará impulsar actividades conjuntas", tanto *on line* como presenciales, fijar un marco de relaciones internacionales y meter, así, un pie en el vasto mercado latinoamericano y norteamericano.

Lo explica la vicerrectora de Relaciones Internacionales de la UJI, Inmaculada Fortanet, inmersa en la presentación de los proyectos de movilidad y multilingüismo de la Jaume I para este curso, que se cerrarán el próximo viernes, día 11, con la celebración del I Fórum USA-Castellón. "El proceso de internacionalización de la UJI es imparable, con un plan a corto, medio y largo, con el que queremos posicionarnos como campus de calidad", dice.

Siete universidades en Argenti-

na, cinco en Brasil, dos en México y Colombia, uno en Costa Rica y Uruguay y cuatro en Chile conforman la red de campus iberoamericanos socios, que empezó a tejerse en el 2002, a los que se suman 11 en Estados Unidos, desde Nueva York a Kentucky, Oklahoma, Miami y Texas, entre otros (ver el gráfico adjunto).

**CAPTACIÓN DE ALUMNOS** // Es, además, en los países emergentes donde se ha creado un amplio nicho para la captación de nuevos alumnos (especialmente de estudiantes de máster) y también para la consecución de fondos económicos, a través de colaboraciones con empresas. En los últimos dos cursos se ha producido una movilidad de 64 estudiantes de licenciatura y grado, y 30 profesores; y este año está previsto que crucen el charco 37.

Colombia y Argentina son, por otra parte, los principales países exportadores de alumnos, sobre todo en el nivel de posgrado, a Castellón, mientras que los lazos con Costa Rica son los más recientes. "Sudamérica está ya plenamente consolidada", explica la propia Inmaculada Fortanet.

Este curso, la UJI recibe unos 800 extranjeros -un 7% de grado y un 16% de máster-, en una cifra que "va creciendo poco a poco, pero sin parar", de 48 nacionalidades, sobre todo rumanos, italianos y colombianos. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS  
www.elperiodicomediterraneo.com  
Contestador: 964214322 - Buzón: 25511 CONT



CUENTAS LOCALES

## El PP pide más dinero para los comercios de la capital

R. D. CASTELLÓN

La portavoz del Partido Popular en el Ayuntamiento de Castellón, Begoña Carrasco, ha lamentado que el equipo de gobierno haya "congelado el presupuesto dedicado a comercio cuando más apoyo necesita el sector, debido a la inquietud que les genera la posible instalación de una nueva superficie comercial".

Carrasco recordó que "hace un mes pedimos a la alcaldesa que las cuentas que estaba pactando con nacionalistas y Castelló en Moviment reflejaran una apuesta decidida por el comercio local, tal y como venían haciendo los sucesivos gobiernos populares".

## Critican al bipartito por congelar la partida pese a la amenaza de Estepark

Sin embargo, "ha sido una sorpresa comprobar en los presupuestos que la cantidad destinada a esta partida se ha congelado y que no incluyen ninguna novedad destacada ni incremento", aseguró. "No basta con manifestar el apoyo al pequeño comercio, ya que las palabras se las lleva el viento; hay que apoyar con hechos y sobre todo con cifras, dotándole de instrumentos y herramientas que les permitan competir en igualdad de condiciones", añadió.

La popular insistió, finalmente, en que es "necesario incrementar las acciones de dinamización comercial en todas las zonas de la ciudad". ■

**blue note**  
music-bar  
C/ Caballeros 16  
CASTELLÓN  
ABIERTO DE MARTES A DOMINGO desde las 16.30 h.

MEDITERRÁNEO

## CASTELLÓN CELEBRA CON MÚSICA EL DÍA DE LA CONSTITUCIÓN

**Castellón** La Banda Municipal de Castellón, dirigida por José Vicente Ramón, ofreció ayer a sus vecinos un magnífico concierto para conmemorar el Día de la Constitución en la capital de la Plana, que se convirtió en el único acto dentro de las celebraciones de la Carta Magna en la ciudad. Este año la banda invitada ha sido la agrupación musical de Vilafamés la cual, junto a la Banda Municipal, ha representado las mejores melodías de sus repertorios ante los centenares de castellonenses que se acercaron a la plaza Mayor para escucharles. **BC**



**NEBOT**  
**CITA NACIONAL DE BOLILLERAS EN EL GRUPO SAN AGUSTÍN**

**Castellón** La concejala de Sostenibilidad Ambiental, Sara Usó, y las reinas y damas de las Fiestas de la Magdalena visitaron el VI Encuentro Nacional de Bolilleras en el Grupo San Agustín. **BC**