

ENTREVISTA
DEL DOMINGO**M^a Dolores Guillamón**

PRESIDENTA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE CASTELLÓN

“Las empresas de Castellón ya levantan la cabeza”

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: EN CASTELLÓN, 11 DE JUNIO DE 1952.
ESTADO CIVIL: CASADA, CON DOS HIJOS Y TRES NIETOS.
FORMACIÓN: PERITO MERCANTIL.

PROFESIÓN: EMPRESARIA TURÍSTICA (HOTEL DONA LOLA Y ZAYMAR EN CASTELLÓN; Y SOROLLA, EN VALENCIA) Y DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN.
AFICIONES: LECTURA, COCINA Y TOROS.

NOELIA MARTÍNEZ
nmartinez@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

Luchadora incansable, María Dolores Guillamón, presidenta de la Cámara de Comercio de Castellón, hace balance de un año que parece acabar con más luces que sombras; y repasa los retos para la economía provincial en el 2016, que a su juicio se afrontan de manera más esperanzadora. Afirma que no le preocupa “seguir o no seguir” en la Cámara, porque su prioridad es que la institución funcione a pleno rendimiento. Como ella.

--¿Cómo ha visto este 2015 la economía de Castellón?

—Es un año en el que hemos notado cómo las empresas han empezado a levantar cabeza, lo que no significa que hayamos salido y quede olvidada la crisis. Aun así, la provincia cuenta con sectores fuertes y muy afianzados, que han sabido capear el temporal y reinventarse para salir fortalecidos y mostrar nuevas ilusiones cara al 2016.

--¿Se nota más el crédito a las familias y empresas?

—Estamos notando que el crédito, que ha estado bloqueado mucho tiempo, vuelve a llegar a las empresas, aunque no con la fluidez deseada. También percibimos que las empresas demandan de nuevo liquidez por el alza de su actividad, lo que conlleva un aumento de empleo y, con ello, más confianza y demanda interna, que arrastra el consumo.

--¿Qué puede hacer Castellón para crear más empleo indefinido y atajar el paro?

—La provincia debe llevar a cabo iniciativas empresariales y formativas en busca de una mayor internacionalización de los diferentes sectores industriales que han sido, son y serán bandera en Castellón,

como la cerámica, el mueble, agroalimentario, etc. Al mismo tiempo, se debe promover el emprendimiento y ayudar a los empresarios a encontrar valores de sostenibilidad a largo plazo. Y es importante trabajar en nuevos sectores que son un revulsivo, como el turismo, dado que el aeropuerto de Castellón ha abierto posibilidades para ello.

--¿Es muy difícil atraer nuevas grandes empresas que se asienten en Castellón y creen trabajo?

—Siempre resulta complejo, pero no entiendo por qué. En la actualidad tenemos grandes empresas en la provincia que cuentan con larga trayectoria y una inmensa proyección internacional. Son el mejor ejemplo de que la provincia es un buen lugar para establecerse y crecer como negocio.

--¿Cuál es la postura de la Cámara de Comercio ante el proyecto del parque comercial Estepark?

—Desde la Cámara transmitimos nuestra inquietud y preocupación por la situación comercial del centro e incluso les preguntamos a los promotores cómo iban a solucionar los accesos al recinto. Ahora, la antigua N-340 solo tiene un carril de ida y vuelta y ya tiene problemas de tráfico sin que el parque comercial se haya puesto a funcionar. Será muy complicado si no se habilitan dos carriles por sentido. Nos preocupa que cree otra barrera de acceso al centro de la ciudad.

--¿Cuál es la asignatura pendiente del pequeño comercio?

—El pequeño comercio ha sabido capear las diferentes problemáticas. La globalización pasa factura pero el comercio urbano ofrece una cercanía y confianza que se ha ganado con trabajo muy duro. Son momentos muy difíciles y deberíamos facilitar los accesos.

--Actualmente, ¿cuál es el perfil de las empresas castellanenses que recurren a los servicios de la Cámara? ¿Qué piden más?



►► María Dolores Guillamón lidera la Cámara desde el verano del 2013.

“

FINANCIACIÓN

“Los empresarios de Castellón piden de nuevo liquidez por el incremento de su actividad habitual”

“

PARQUE COMERCIAL

“Estepark nos preocupa y será muy complicado si no se habilitan dos carriles de tráfico por sentido”

—Tenemos empresas de diferentes tamaños y sectores. No hay un patrón común. Bien es cierto que los servicios de ayuda a la internacionalización de Xpande, de recobro nacional de deuda, formación especializada, programa de Cualificación y Empleo; y la escuela de idiomas ForWorkLanguage Centre son los más demandados, pero no los únicos. La Escuela Marítima nos ha abierto enormes posibilidades en un sector con proyección laboral. En 2016 el reto será asentar proyectos y acercarnos a las empresas como facilitadores de servicios.

--El proceso electoral del nuevo pleno de la Cámara se prevé para principios del 2016. ¿Hay fecha y candidaturas? ¿Se presentará?

—No hay nada pensado. El día a día nos absorbe; iremos *partido a partido*. Asumí el reto de sacar adelante esta corporación y con la ayuda de todos vamos en buena dirección. No me preocupa seguir o no seguir, sino cumplir mis compromisos. Siempre dije que no quiero eternizarme en el cargo; quiero dejar savia joven cuando esté todo a pleno rendimiento en la Cámara. Otra cosa es que alguien quiera dar el paso.

--¿Qué le pide al Gobierno estatal que salga del 20-D?

—Reivindicaré todo lo que sea necesario para Castellón, como el

corredor mediterráneo, que debe ser una realidad en el menor plazo posible. La Cámara se ha adherido al manifiesto de agentes económicos y políticos de la Comunitat.

--A la nueva Generalitat, ¿ha tenido ya oportunidad de plantear cuestiones pendientes?

—Con la Generalitat mantene-mos contacto continuo para conocer cómo avanzan nuestras demandas. La política es muy necesaria para generar entornos que nos permitan ahondar en nuestra capacidad de dar servicio al tejido productivo, eje vertebrador en la creación de empleo y riqueza. Somos, pues, un interlocutor necesario, y así nos ven.

--¿Cómo se presenta la exportación el año próximo? ¿Y sus mercados oportunidad?

—Las exportaciones están en aumento y en 2016 se espera que sigan creciendo. Castellón ha conquistado mercados tradicionales y emergentes, como Colombia, Turquía, Perú...

--Y en el turismo, ¿habrá chár-ters para verano? ¿Qué planes hay para Fitur?

—El aeropuerto tiene un futuro prometedor y se está trabajando bien, pero las gestiones llevan su tiempo, y estoy segura que nos dará muchas alegrías en los próximos años. Fitur sigue siendo una plataforma muy válida para hacernos notar en un mundo muy competitivo, pero hay que apostar por diferenciación, calidad y facilitar al turista su elección.

--¿Están repercutiendo en la economía castellanense conflictos como el yihadismo?

—Cualquier asunto que altere la convivencia perjudica a la economía, y más cuando estos lamentables episodios de violencia se producen casi al lado de casa. En una sociedad globalizada, los conflictos internacionales se notan en el ánimo de las empresas al invertir o encargar proyectos.

--¿Qué le pide al nuevo año?

—Una mayor sensibilidad de los gobiernos, sean cuales sean y estén donde estén, por las cuestiones que atañen a la provincia de Castellón, porque nos merecemos más atención. Tenemos recursos extraordinarios y una gran capacidad para generar riqueza; y a lo largo del tiempo hemos sacado muy buen provecho con recursos limitados. Cualquier empujón de las administraciones será muy bien recibido. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
www.elperiodicomediterraneo.com
Contestador: 964214322 - Buzón: 25511 CONT